

**AUTOINFORME GLOBAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN***(Extensión máxima recomendada 20-25 páginas)***Datos de Identificación del Título**

<b>UNIVERSIDAD:</b>	
<i>ID Ministerio</i>	4315990
<i>Denominación del título</i>	Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
<i>Curso académico de implantación</i>	2016/2017
<i>Web de la titulación</i>	<a href="https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/">https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</a> <a href="http://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/">http://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/</a>
<i>Convocatoria de renovación de acreditación</i>	2018/2019
<i>Centro o Centros donde se imparte, en caso de ser un título conjunto especificar las universidades donde se imparte</i>	Facultad de Ciencias de la Comunicación (Universidad de Málaga) Dependiente de Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA). Se imparte en Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

**APLICACIONES PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ**

APLICACIÓN O HERRAMIENTA	URL	USUARIO	CLAVE
Gestor Documental del Sistema de Garantía de Calidad (GDSGC)*	<a href="https://gestdocsgic.uca.es">https://gestdocsgic.uca.es</a>	evmasincomunica	c201911
Sistema Información de la UCA	<a href="https://sistemadeinformacion.uca.es">https://sistemadeinformacion.uca.es</a>	acredita	acredita592

## I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

*Criterio 1: El título proporciona la información pública suficiente y relevante de cara al estudiante y a la sociedad.*

### Análisis

#### Universidad de Málaga

El Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta en este curso con una web propia, que fue el resultado del trabajo realizado a tenor del [Informe Final de Seguimiento del curso 2016/2017](#). Se logró una página web con una estructura de fácil manejo, que ofrece la información necesaria y de mayor interés contenida en la memoria, siguiendo el modelo establecido por la Universidad de Málaga a través del gestor de contenidos "Merengue". Se facilitaron el programa de estudios y contenidos ofertados, los objetivos, el profesorado, el procedimiento para acceder, el perfil necesario o los programas de movilidad. En el caso del profesorado, por ejemplo, se habilitaron tres apartados: profesorado UMA, profesorado externo y conferencias y seminario, cuya visibilidad pretende fortalecer la internacionalización del programa y el interés del mismo por ofrecer voces autorizadas de expertos/as en el campo de conocimiento. Además, se tuvieron en consideración las indicaciones apuntadas por la DEVA en la ampliación de información. De hecho, se incluyó en la página web información relativa a las salidas profesionales, los requisitos de acceso y criterios de admisión, y se subsanó la carencia de información en el sistema de evaluación de algunas materias, incorporando la coordinación vertical y horizontal y de los recursos materiales, así como los datos de interés oficial (p.e. publicación BOE), entre otros aspectos.

Asimismo, se creó un apartado específico para el Trabajo Fin de Máster (TFM), que genera en el alumnado una gran inquietud, tratando de ayudar en la orientación del estudiante hasta la culminación del proceso.

Atendiendo a las recomendaciones de Especial Seguimiento del Informe emitido el 19 de julio de 2018, se ha procedido a considerar los aspectos indicados al objeto de facilitar la difusión y una información clara y detallada a los diferentes grupos de interés del programa. En este sentido, se ha unificado el mismo número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en la web y en la memoria. De esta forma, se evita cualquier elemento que pueda distorsionar la información ofrecida, ya que el objetivo de la web es facilitar la difusión y ofrecer una información clara y detallada a los diferentes grupos de interés del Máster.

Por otra parte, se ha procedido a actualizar los datos y la información de la web. Se ha procurado ofrecer los datos más recientes, pero se carecen de los mismos en muchos de los apartados indicados. Como vía para resolver estos déficits y procurar una fórmula de actualización permanente se ha creado una sección propia titulada "Datos de Interés". En este espacio, localizado en la portada, se han incorporado enlaces que vinculan la web con el Servicio de Calidad de la Universidad, que es el responsable del volcado de datos. Por lo que cualquier actualización realizada va a constar de forma instantánea. Con esta solución se ha pretendido también paliar la ausencia actualizada de los datos de los indicadores de Calidad solicitados en el Informe, ya que no se tienen registros suficientes o no corresponden al curso actual. En este apartado se han contemplados los siguientes enlaces:

1. Evolución de las tasas del título del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
2. Informe de estudiantes matriculados y procedencia
3. Informe evolutivo del perfil del profesorado
4. Informe evolutivo de egresados

Atendiendo otra de las recomendaciones del Informe de Seguimiento, se ha creado una pestaña específica en la web para alojar el Plan de Mejora Anual (PMA). Este apartado irá tomando cuerpo de forma progresiva conforme se afronte cada una de las mejoras previstas.

Por otra parte se ha procedido a incorporar una pestaña que contemple los criterios y procedimientos específicos aplicados en caso de extinguirse el título y se ha creado dentro de la categoría de TFM un apartado que enlace con las líneas de investigación del profesorado. Esto permite a los estudiantes acceder de forma directa al repertorio de las líneas de trabajo del conjunto del profesorado del centro participante en el programa.

#### Universidad de Cádiz

La Universidad de Cádiz publica y actualiza sistemáticamente en la web institucional (<https://www.uca.es>) los contenidos adecuados para todos los grupos de interés a los que se dirige dividiéndolos en cuatro grandes ámbitos: estudiantes, profesorado, administración y servicios, y visitantes y empresas. Bajo el perfil Estudiantes, se accede directamente a los recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades en la institución: información institucional, estudios, expediente, alojamiento, transporte, programas y becas de movilidad, atención a la discapacidad, etc.

El acceso mediante ámbitos se complementa con otros de tipo temático, que varían en función de la oportunidad y momento, como el acceso directo a los procesos de admisión y de matrícula, convocatorias de becas y ayudas al estudio, la oferta general de estudios y otros.

La información que publica la web de la Escuela de Doctorado (<https://escueladoctoral.uca.es>) es la necesaria para que los grupos de interés puedan llevar a cabo sus actividades académicas, docentes o de investigación con éxito. En este apartado se pueden encontrar, los enlaces a las páginas específicas de las titulaciones, normativa, preinscripción y matrícula, información relativa a los Trabajos de Fin de Master y a convocatorias de becas y ayudas.

La información pública sobre el Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en la Universidad de Cádiz se encuentra disponible en una nueva página Web del título (<https://bit.ly/2OjfApd>). La Universidad de Cádiz se encuentra en pleno proceso de renovación tecnológica de los servicios que se prestan desde su web institucional. Este proceso afecta, no sólo a elementos puramente tecnológicos de soporte web, también a la política de comunicación y a los propios servicios informativos que se ofrecen a través del portal institucional y desde las distintas webs asociadas. En este proyecto, en el que estamos actualmente inmersos, se incluye la puesta a punto de una web que facilite la consulta estandarizada de la información de los títulos que se indica en las guías de seguimiento. Esta web, que lleva implícita una programación interna (aplicación web), pretende constituir un marco que facilite de manera intuitiva el acceso y la visualización de la información ligada a cualquier título de la Universidad de Cádiz. La migración de la web actual constituye un proceso de gran envergadura, de ahí que esté previsto que estas aplicaciones se pongan en producción durante este año.

El proyecto web que se está desarrollando afronta el objetivo de hacer intuitiva la búsqueda y localización de la información a través de una planificación racional de los campos referenciados en las guías de acreditación. Para ello se está trabajando con un modelo de interacción técnica que conjuga personal especializado en programación web y técnicos de la Unidad de Calidad de la Universidad de Cádiz con competencias en la gestión de calidad de los títulos.

Para garantizar que la información del título se encuentra accesible y actualizada, anualmente se revisa en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad, conforme al procedimiento [P01 - Difusión e Información Pública del Títulos del SGC](#), teniendo en cuenta las necesidades detectadas en el Informe de seguimiento de títulos de la DEVA del curso anterior y el informe resultante de la auditoría interna del SGC en el apartado relativo a información pública.

La información pública del máster se ha elaborado de acuerdo con el protocolo específico de evaluación de la información pública disponible detallado en el Anexo I del Procedimiento para el Seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado y Máster (versión 3, del 25 de septiembre de 2014) y el Protocolo del programa de Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación, (versión v03, del 30 de mayo de 2016), establecidos por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC).

Teniendo en cuenta las indicaciones apuntadas por la DEVA tanto en el [Informe Final de Seguimiento del curso 2016/2017](#) como las del [Informe de Seguimiento de 2018](#), se está realizando la migración de contenidos de la antigua web a la nueva, e introduciéndose y ampliándose otros que no se habían publicado.

Se han publicado la memoria del título, las normas de permanencia, el convenio de colaboración firmado por las Universidades de Cádiz y Málaga, el cronograma de implantación del título, información de cada una de las asignaturas, entre otros aspectos. Además de otra información de interés, en ella se ofrece acceso a la información pública del Máster, a la memoria del título, al itinerario curricular recomendado, a los perfiles del título, al calendario académico, a las guías docentes, a información sobre el TFM, etc.

Así, se pueden encontrar los programas docentes de cada una de las asignaturas. En ellos constan su estructura, los requisitos previos y recomendaciones, la relación de competencias y resultados del aprendizaje, las actividades formativas, el sistema de evaluación, la descripción de los contenidos y la bibliografía. Se elaboran antes de cada curso académico por los docentes, son visados por la coordinadora del título y, finalmente, confirmados por los directores de departamento después de su aprobación en los consejos de departamento.

Asimismo, en la web del máster hay información sobre el calendario académico, horarios de clase aulas y la normativa y procedimiento y calendario de presentación de defensa de los Trabajos de Fin de Máster.

En cuanto a las prácticas en empresas, se explica que en este máster las prácticas no son curriculares, pero se ofertan y realizan numerosas prácticas extracurriculares. Se da el contacto del Coordinador de prácticas del máster y se ofrece un enlace al Programa de prácticas de empresa de la Universidad de Cádiz del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación de la Universidad de Cádiz.

En relación a las recomendaciones de Especial Seguimiento del Informe emitido el 19 de julio de 2018, se ha procedido a considerar los aspectos indicados: número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en la web y en la memoria coinciden.

Asimismo, tal como se recomendaba se han publicado en la web los indicadores de resultados de los cursos 2016/2017 y 2017/2018. Se ofrece: Información relativa a la planificación y resultados del título; información relativa al perfil de ingreso; grado de satisfacción del alumnado con el título, con las prácticas externas y con movilidad.

## **Fortalezas y logros**

#### Universidades de Málaga y Cádiz:

-Buen funcionamiento de la página web, sin problemas desde su puesta en marcha. Este hecho está garantizando la estabilidad del recurso informativo para los distintos grupos de interés.

-Diseño sencillo que permite un acceso fácil a los contenidos, vinculados con enlaces al centro, al Departamento y a la propia Universidad.

#### Universidad de Cádiz:

- Intenso contacto con los candidatos y personas interesadas en cursar el Máster a través de contacto telefónico, correo electrónico y entrevistas específicas más allá de la vía oficial de la Web de la UCA.

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

##### Universidad de Málaga:

-Requiere un proceso de mejora constante, para poder ofrecer los datos actualizados, sin que para ello se cuente con personal específico.

-El diseño, aunque sencillo y claro, es demasiado estático y poco atractivo visualmente. Este elemento no favorece para despertar el interés. No obstante, la extensa información aportada palió esas carencias ante el interés de los estudiantes, profesorado y profesionales los grupos de interés por acercarse al Máster.

##### Universidad de Cádiz:

- No se ha recopilado información acerca del grado de satisfacción del alumnado y profesorado en relación a la información pública del título en los cursos 2016/2017 y 2017/2018, por lo que no se ha comprobado el grado de satisfacción con las mejoras llevadas a cabo. Habría que subsanarlo buscando otras vías para hacer llegar la encuesta a alumnado y profesorado y que la respondan.

#### **Evidencias**

- Páginas web del título:

<https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/>

[https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-](https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/)

[interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/](https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/)

## **II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO**

*Criterio 2: El título posee un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.*

#### **Análisis**

## Universidad de Málaga

El centro cuenta con La [Comisión de Garantía de la Calidad](#) que es la responsable de la implantación del Sistema. En dicha Comisión está representado el Máster a través de los Coordinadores del mismo.

La Comisión se reúne periódicamente y las [actas](#) se publican en la página web. Como puede consultarse en las actas los trabajos de la Comisión de Garantía de Calidad han incluido aspectos encaminados a solucionar las carencias detectadas por el informe final aludido y aplicar las recomendaciones de éste. En concreto iniciando procesos para asegurar la canalización, concentración y clarificación de la información pública disponible del Máster, la solicitud de apertura de un espacio web propia de la Universidad de Málaga y su estructuración conforme al software “Merengue” y a las líneas de identidad corporativa de la Universidad. Así mismo, la eliminación de errores y discrepancias entre los Contenidos, Competencias y Actividades Formativas de las asignaturas con la Memoria Verificada.

Actualmente los Sistemas de Garantía de la Calidad (SGC) de los Centros de la Universidad de Málaga están en fase de rediseño, con el objetivo de simplificarlos y hacerlos más operativos.

Hasta el curso pasado la documentación de los Sistemas se encontraba en la herramienta informática Isotools, pero actualmente la documentación se está trasladando a Campus Virtual (CV), por tratarse de un entorno más amigable y conocido por el personal de la Universidad de Málaga. La nueva documentación del Sistema de Garantía de la Calidad de los Centros de la Universidad de Málaga se encuentra, además de en las páginas webs de cada centro, en el Campus Virtual. Se puede acceder como “INVITADO” a través del siguiente enlace: <https://calidad.cv.uma.es/course/view.php?id=2>

Los Planes de mejora se recogen también en Campus Virtual. En el apartado “Buscar” se puede hacer una búsqueda por titulación: [https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&mode=list&perpage=2&search=&ort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_291=&f\\_280=&f\\_279=MASTER+UNIVERSITARIO+EN+DIRECCI%C3%93N+ESTRAT%C3%89GICA+E+INNOVACI%C3%93N+EN+COMUNICACI%C3%93N+POR+LA+UNIVERSIDAD+DE+M%C3%81LAGA&f\\_274=&f\\_273=&f\\_281=&f\\_292=&f\\_272=&f\\_283=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&mode=list&perpage=2&search=&ort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_291=&f_280=&f_279=MASTER+UNIVERSITARIO+EN+DIRECCI%C3%93N+ESTRAT%C3%89GICA+E+INNOVACI%C3%93N+EN+COMUNICACI%C3%93N+POR+LA+UNIVERSIDAD+DE+M%C3%81LAGA&f_274=&f_273=&f_281=&f_292=&f_272=&f_283=)

La aplicación del SGC se ha procurado aplicar a todos los procesos del Máster. Desde su puesta en marcha, el número de matrículas formalizadas ha sido casi del 100%. Ante el planteamiento realizado en las Recomendaciones de Especial Seguimiento sobre las matriculadas formalizadas, hay que señalar que el hecho de cubrirse 34 de las 35, habiendo en torno a 200 solicitudes en el curso 2016/2017, responde a que especialmente en ese curso los periodos de matrícula no se ofertaron en su totalidad (una vez verificado el máster, ya habían concluido algunas fases). Asimismo, que quede alguna plaza vacante es posible porque, algunos de los admitidos o en lista de espera, finalmente pueden no matricularse. En el curso 2017/2018 se cubrieron las 35 plazas ofertadas y para el curso 2018/2019, sin que haya finalizado el último periodo de matrícula, ya hay 34 matriculados.

## Universidad de Cádiz

### Diseño, implantación y revisión del Sistema de Garantía de Calidad.

La Universidad de Cádiz (UCA) para dar cumplimiento al Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre (BOE nº 260, 30/10/2007), por el que se establece la ordenación de las

Enseñanzas Universitarias Oficiales, diseñó un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) para todos sus centros y títulos.

La versión 0.1 del SGIC de la UCA fue diseñada según la convocatoria AUDIT de la ANECA y se aprobó por Consejo de Gobierno el 15 diciembre de 2008 (BOUCA 87, 16 de enero 2009). En el año 2010 ANECA certificó el diseño del SGIC de la UCA por su alineación con los criterios del Programa AUDIT.

En su primera versión, el despliegue del SGIC resultó laborioso y extenso, puesto que requería una profusión documental que hacía que su realización completa fuera prácticamente inviable por parte de los agentes y unidades implicados en la misma.

Además, se hacía necesario facilitar su alineación a procedimientos de seguimiento y acreditación de la AAC, manteniendo el cumplimiento de las normas y directrices del programa AUDIT, e integrando las propuestas de mejora facilitadas por los centros.

En consecuencia, de acuerdo con los diferentes procedimientos de revisión del SGIC, posterior SGC (PA01 de la v0.1 y 0.2 y P16 de la v1.0), se ha modificado en cuatro ocasiones (SGC UCA v0.2 BOUCA 108 de 17 junio de 2010 y SGC UCA v1.0 BOUCA 152 de 21 diciembre 2012 y SGC UCA v1.1 BOUCA 180 de 20 enero 2015), sufriendo una última modificación a finales de 2017, para su adecuación a nuevos protocolos de la DEVA. Siendo aprobada la versión 2.0 por el Consejo de Gobierno el 17 de diciembre de 2017 (BOUCA 246), previo informe favorable del Consejo de Calidad de la UCA.

El SGC v2.0 consta de dos documentos de referencia: el [Manual de Sistema de Garantía de Calidad \(M-SGC\) de la UCA](#), donde se incluyen las directrices para el desarrollo del SGC, y Procedimientos del SGC, con el esquema que se muestra en la tabla, encaminados a la mejora del desarrollo y resultados de los títulos de la UCA, de Grado y de Máster universitarios.

Todas las modificaciones aplicadas en el SGC de los títulos, ha sido fruto del análisis y la revisión realizada por los diferentes grupos de interés a través de: diferentes reuniones mantenidas con los centros para la detección de necesidades del SGC, los trabajos de análisis de los procesos transversales del Vicerrectorado competente en calidad, las diferentes valoraciones del funcionamiento y puesta en marcha del SGC que se identifican en los autoinformes de seguimiento anual de los títulos, informe global de las auditorías internas de seguimiento de la Inspección General de Servicios de la UCA (IGS), así como en los diferentes estudios de convergencia de procedimientos entre las versiones del SGC y su correlación con las directrices de la DEVA.

#### La Comisión de Garantía de Calidad

En el contexto del Sistema de Garantía de Calidad, es la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (CGC) el órgano responsable del seguimiento, evaluación, y control de calidad de los títulos del centro EDUCA. Su composición: (<https://bit.ly/2INDhDp>), así como sus actas, recogidas en la Intranet de posgrado, ponen de manifiesto el desarrollo de esta función: (<https://bit.ly/2yaCKr6>).

Desde la CGC se realiza un seguimiento y atención de los procedimientos del SGC, en la medida que comprende todo cuanto tiene que ver con la planificación y la evaluación de la docencia y las prácticas externas, atención a las reclamaciones y sugerencias del usuario, así como la información pública del título. Estos procedimientos se encuentran documentados y relacionados en el [SGC de la UCA](#).

La Comisión de Garantía de Calidad en el Máster actúa como vehículo de comunicación

interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de los sistemas de coordinación. Es el órgano de evaluación y control de la calidad del máster y, en tal sentido, su labor sirve como apoyo para la gestión del título.

La figura del Coordinador/a de Título es de vital importancia para ayudar en las tareas correspondientes a la implantación, revisión y propuestas de mejora del SGC del título de su competencia. Las funciones, competencias y responsabilidades del Coordinador de Título se recogen, con carácter general, en el Manual del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de la Universidad de Cádiz. La Coordinadora de Título asume las competencias de la coordinación académica del título, por lo que cuenta entre sus funciones velar por la revisión de los programas, coordinar a los responsables de las diferentes asignaturas (Coordinadores/as de asignaturas) y recabar los informes sobre satisfacción y evaluación de las enseñanzas. Otras funciones que desempeña son:

- Asegurarse de que se establecen, implantan y mantienen los procesos necesarios para el desarrollo del SGC en el título que coordina.
- Informar a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el desempeño del SGC y de cualquier necesidad de mejora.
- Asegurarse de que se promueve el cumplimiento de los requisitos de los grupos de interés a todos los niveles relacionados con el título.

Por otro parte, la coordinadora del Máster convoca, al menos una vez en el curso académico, a los profesores responsables de asignaturas para informar del seguimiento del programa formativo, los resultados de las encuestas entre el alumnado, actualizar las guías docentes, recoger las sugerencias que se propongan y potenciar la comunicación entre los equipos docentes. Desde su puesta marcha en el curso 2009-2010, el GD-SGC (<https://gestdocsgic.uca.es>) ha sufrido diversas modificaciones con objeto de facilitar la usabilidad y aplicabilidad para el seguimiento de los títulos, habitualmente estas modificaciones se han realizado en paralelo con la revisión del SGC UCA, tal como se puede evidenciar en el propio GD-SGC. Estas mejoras han tenido un impacto beneficioso en el título, que entre otras cosas ha simplificado los procedimientos a seguir y los documentos a cumplimentar a la mitad, y se han adaptado mejor a los momentos en los que están disponibles los datos necesarios para su cumplimentación. Por consiguiente cabe hacer una valoración positiva del mismo.

#### Contribución del SGC a la mejora del título

En el momento actual, tras la profunda revisión sufrida desde la primera versión del Sistema de Garantía de Calidad ya comentada, es posible afirmar que los procedimientos e indicadores diseñados parecen adecuados para el seguimiento y mejora del título.

El ejemplo más significativo de ello lo constituye el [Procedimiento para la Planificación, Desarrollo y Medición de los Resultados de las Enseñanzas \(P04\)](#) cuyos indicadores proporcionan información precisa sobre la satisfacción global de los estudiantes con la planificación de las enseñanzas y el desarrollo de la docencia, sobre la satisfacción global de los profesores con su actividad académica y las tasas de rendimiento, de éxito, de abandono y de graduación entre otras. En este sentido, conviene apuntar que, en su momento, se creó una plataforma (<http://sistemadeinformacion.uca.es>), accesible para el profesorado, en la que constan todas estas tasas relativas a cada asignatura desde el inicio del máster; junto a otros indicadores, no cabe duda de que el conocimiento de tales



datos contribuye a la mejora de la actividad docente. No obstante, la tasa de respuesta de los públicos implicados ha sido muy escasa, como puede verse a continuación:

INDICADOR		2016-17
<b>ISGC-P08-01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción.</b>	Alumnado - Título	-
	Alumnado – Centro	11.7 %
	Alumnado - UCA	42.39 %
	PDI – Título	-
	PDI – Centro	35.04 %
	PDI – UCA	67.97 %

Con respecto al número de matrículas formalizadas ha sido casi del 100% también en el caso de Cádiz, cubriéndose en todos los cursos (2017/2018; 2018/2019, actualmente no cerrado) las matrículas ofertadas previstas en la memoria, a excepción del curso 2016/2017, primer curso de implantación del máster, en el que los plazos de matrícula no se cubrieron en su totalidad porque una vez verificado el máster ya se habían cerrado algunas fases, lo que explica que no se alcanzara el 100% si no el 80%.

INDICADOR	2016-2017	2017-2018
ISGC-P02 : Oferta de plazas	10	10
ISGC-P02 : Matriculados de nuevo ingreso	8	10

### Fortalezas y logros

#### Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz:

- Un mayor conocimiento de los procedimientos del SGC por parte de todos los grupos de interés, lo que ha implicado una implantación normalizada del SGC y una mejora de la predisposición para atender sus requerimientos.
- Fortalecimiento a nivel institucional. Evidencia Universidad de Málaga: convocatorias de becas para estudiantes como agentes de apoyo para el despliegue del SGC.
- Tasa de graduación alcanza el objetivo de la memoria.

### Debilidades y áreas de mejora implementadas

#### Universidad de Cádiz y Málaga

- Falta de una Comisión Interuniversitaria de Garantía de Calidad.
- Necesidad de mejorar el proceso de las encuestas a los grupos de interés, especialmente al alumnado.
- Falta de datos estadísticos y de indicadores. Se hace necesario establecer procedimientos de recogida de la información necesaria, con carácter homogéneo, y que puedan proporcionar un conocimiento del Máster y de su desarrollo lo más completo posible para, a partir de ello, establecer medidas de mejora eficaces.

#### Universidad de Málaga

- Dificultad para la creación del histórico **necesario para observar la** evolución del programa, al carecerse de datos suficientes por la juventud del programa. Esta circunstancia impide que se pueda dar respuesta a algunos de los indicadores.

## Evidencias

### Universidad de Málaga

#### Evidencias imprescindibles:

1. Herramientas del SGC para la recogida de información, [resultados del título](#) y [satisfacción](#).

2. Información sobre la [revisión del SGC](#).

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=3&mode=list&perpage=10&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_30=309%09FACULTAD+DE+CIENCIAS+D+E+LA+COMUNICACI%C3%93N&f\\_31=&f\\_32=&f\\_33=&f\\_34=&f\\_35=&f\\_36=&f\\_38=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=3&mode=list&perpage=10&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_30=309%09FACULTAD+DE+CIENCIAS+D+E+LA+COMUNICACI%C3%93N&f_31=&f_32=&f_33=&f_34=&f_35=&f_36=&f_38=)

3. [Plan de mejora](#).

4. [Histórico del Plan de Mejora del Título](#).

Procesos imprescindibles del SGC, publicados en web:

- Procedimiento de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza.
- Procedimientos de evaluación y mejora del profesorado: [política de personal académico](#); [captación y selección de personal académico](#); [evaluación, promoción, reconocimiento e incentivos](#); [formación](#).
- Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas.
- Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad: [movilidad de estudiantes enviados](#) y [movilidad de estudiantes recibidos](#).
- [Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados](#) y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados.
- Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios y agentes externos) y de [atención a las sugerencias y reclamaciones](#) y, en su caso, su incidencia en la revisión y mejora del título.
- [Procedimiento para el análisis de la atención a las sugerencias y reclamaciones](#).
- Otros: Responsables del sistema de garantía de la calidad del plan de estudios y [criterios específicos en el caso de extinción del título](#).

#### Evidencias recomendables:

5. Se recomienda disponer de una plataforma propia de documentación del sistema: la documentación del SGC se encuentra en una [Sala de Campus Virtual](#) (entrar como invitado).

6. [Certificaciones externas](#). Aquellas universidades que dispongan de certificaciones de programas de evaluación externa, como certificación ISO, AUDIT, EFQM, etc., en sus centros podrán acompañar esas certificaciones como evidencias en la evaluación de sus títulos, y valorará como una prueba más de excelencia.

#### Otras evidencias:

[Memoria de Responsabilidad Social de la UMA. Curso 2016/17](#)

### Universidad de Cádiz

Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción:

<https://bit.ly/2eNzOpp> (sistema de información UCA – Máster -Escuela de Doctorado UCA – pg.4)

Oferta de plazas y matrículas de nuevo ingreso: <https://gestdocsgic.uca.es> (Gestor documental Sistema de Garantía de Calidad \_ Seleccionar: Campus de Cádiz – Centro: Escuela de doctorado de la UCA – Máster interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación - elegir curso - P02 - PROCEDIMIENTO DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE INGRESO – Informe indicadores)

Número de matrículas curso 2016/2017: <https://bit.ly/2fySPQe> (sistema de información UCA)

Número de matrículas curso 2017/2018: <https://bit.ly/2HNBsrl> (sistema de información UCA)  
Número de matrículas curso 2017/2018: <https://bit.ly/2TIU3wZ> (sistema de información UCA)

### **III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO**

*Criterio 3: El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo de Grado/Máster.*

#### **Análisis**

##### Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz

El Máster en Dirección Estratégica se ha implementado de acuerdo a la memoria de certificación y no se han realizado cambios hasta el momento.

El Máster propone un plan formativo especializado sobre un sector que cada vez adquiere mayor importancia. La comunicación en las organizaciones es el campo más emergente de la comunicación con crecimientos anuales en facturación y personal, según los estudios tanto de la Asociación de Empresas Consultoras en Comunicación y Relaciones Públicas (ADECEC) como de la Asociación Dircom. En la actualidad, instituciones, empresas, organizaciones no gubernamentales, etc. tienen la necesidad de contar con profesionales de la comunicación que planifiquen, ejecuten y evalúen sus estrategias de comunicación. Este Máster Oficial pretende capacitar a los futuros profesionales en una creciente especialización en dirección estratégica e innovación en comunicación, que sirva para que las organizaciones establezcan relaciones mutuamente satisfactorias con sus públicos y que estos puedan sentirse igualmente satisfechos. El Máster Oficial incluye una capacitación genérica sobre dirección estratégica encaminada a preparar a directores y gestores de comunicación, con una especialización en comunicación en sectores productivos y sociales y una parte destinada a la innovación en comunicación a partir de la aplicación de las tecnologías de la comunicación.

La irrupción de las tecnologías de la comunicación ha modificado la modalidad y tipología de la comunicación de las organizaciones. Frente a una etapa anterior en la que las relaciones entre organizaciones y públicos estaban mediatizada por el acceso a los medios de comunicación, en la actualidad las salas de prensa virtuales, los blogs, las páginas web, la comunicación viral o los podcasts permiten una mayor relación directa con los públicos de las organizaciones. De ahí que este Máster Oficial disponga de una serie de créditos que persiguen profundizar en el conocimiento, uso y aplicación de las tecnologías de la comunicación al servicio de la comunicación en las organizaciones.

Asimismo, atendiendo a la especial tipología empresarial de nuestra Comunidad Autónoma y de España con la presencia mayoritaria de PYMES se contemplan la enseñanza específica dirigida a la preparación en ese segmento empresarial y con especial incidencia en el uso de las Tecnologías de la Comunicación.

De igual manera, la especial configuración de las universidades de Málaga y Cádiz en un entorno con fuerte presencia empresarial y económica del Turismo y el ocio lleva a la

consideración de incluir materias relacionadas con la Imagen Turística. Al igual que ocurre, con la creciente inserción de Málaga en los circuitos culturales por lo que la gestión y comunicación cultural tiene reflejo en la estructura curricular que deberá cumplimentar el alumnado.

Desde la perspectiva académica, la Comunicación desempeña un papel esencial en el desarrollo de las sociedades actuales y cuentan con pleno reconocimiento en organismos e instancias internacionales, como son los Códigos específicos de la UNESCO o su inclusión como disciplina universitaria en la práctica totalidad de los países. En nuestro país son estudios universitarios desde principios de los años 70 y en la actualidad se imparte en más de 40 universidades españolas.

En el contexto científico, la capacidad de generar pensamiento crítico y contextualizado es inherente a la Sociedad de la Comunicación y son más de 50 las revistas reconocidas en el Institute for Science Information (ISI) en su catálogo de publicaciones periódicas.

Desde la situación profesional, las organizaciones sociales (empresas, asociaciones, partidos políticos, sindicatos, organizaciones sociales, etc) demandan profesionales especializados en la gestión de la comunicación y este Máster Oficial pretende acometer esa función. De igual manera, se incluye un módulo sobre Innovación como elemento de motor de la mejora de las empresas españolas y de los procesos de innovación tecnológica.

Este Máster Oficial posee como uno de los referentes esenciales el Libro Blanco en Comunicación encomendado por la Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. Las competencias contempladas ha sido la preparación en la gestión de estrategias de comunicación.

### Universidad de Málaga

#### Apoyo y orientación a los alumnos matriculados

En la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en una sección especial para el máster está recogida toda la información necesaria sobre programación docente, calendario, horarios o convocatorias de exámenes. Además hemos desarrollado a través del campus virtual, una sala para informar a todos nuestros estudiantes sobre concursos, cursos y ofertas laborales, vinculadas con nuestros estudios, que van apareciendo tanto en ámbito nacional como europeo.

Al inicio del curso académico se realiza una presentación a cargo de la coordinación y del decanato del centro para favorecer la orientación y acogida de estos estudiantes de posgrado. En dicho acto, se le suministra al alumnado las indicaciones que se estimen necesarias sobre cuestiones de variada índole de cara a la exitosa realización de estos estudios, las cuales se pondrán a su disposición a través de medios telemáticos y otros soportes informativos. Igualmente se explicitan los objetivos de la titulación, la organización, horarios, asignaturas, medios informáticos, página Web, campus virtual, así como dar respuesta a las preguntas que se puedan plantear.

Se informa a los estudiantes sobre la utilización del Campus virtual, donde están ubicadas las materias correspondientes al Máster. Los estudiantes pueden, a través del campus establecer una comunicación interactiva (foros, chats, talk), resolver sus dudas y formular sus preguntas de un modo flexible y continuado.

Además, el alumnado, ante cualquier duda o problema relacionado con la organización, puede consultar –y así lo hace- con los coordinadores del Máster o a través del Campus Virtual de la UMA, en el espacio destinado a Información General. Además, en cada una de las asignaturas los estudiantes disponen de vías de comunicación con el profesorado y entre ellos (correo interno de cada asignatura, foro de presentación, foro de dudas de la asignatura, etc.).

Los objetivos previstos en el Verifica con respecto a la matriculación se han cumplido con éxito a lo largo de los dos años en los que se ha impartido el máster. De esta manera, en el curso académico 2016/17 se matricularon 34 estudiantes y en el curso 2017/2018, 35. En el curso 2018/2019, aún sin haberse cerrado el periodo de matrícula, ya hay matriculados 34 estudiantes. Sin duda, estos datos refrendan la alta aceptación del máster entre el alumnado. Todos los años en los que se ha ofertado el máster se han recibido más de 200 solicitudes.

En los dos cursos 2016/2017 y 2017/2018, el calendario, horario y asignación de espacios en el Centro han sido los programados.

Para poder coordinar adecuadamente la gestión del máster, existe una comisión, integrada por las siguientes personas:

- Decana de la facultad
- Secretaria académica del centro
- Vicedecana de Organización Académica, Profesorado e Igualdad
- Responsable de Calidad del Centro
- Coordinadores del Máster UMA
- Tres profesores del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Un representante de estudiantes

Se presta, además, una especial atención a los TFM y para ello en la web del Máster se encuentra toda la información necesaria incluida la rúbrica de evaluación para que en todo momento el alumnado conozca los parámetros por lo que se les va a evaluar.

Pudiendo encontrar:

- Plan de estudios (Publicación BOE)
- Guía de matrícula
- Calendario Oficial
- Horarios
- Programación docente
- Con respecto a los Trabajos Fin de Máster:
- Calendario fin de máster
- Reglamento TFM
- Guía docente TFM
- Rúbrica de evaluación

Asimismo, se ofrece información sobre la asignación de tutor/a para los TFM

- Oferta de tutores/líneas temáticas
- Información general
- Impresos de solicitud de tutor/línea
- Resolución provisional de tutores
- Resolución definitiva de tutores

Por último hay una sección de impresos donde el alumnado podrá encontrar el que necesite con el fin de facilitar al máximo los aspectos administrativos.

Por otro lado, dado el elevado número de personas no hispanohablantes matriculados los primeros cursos, se detectó la necesidad de exigir el nivel de C1 en Lengua Española, pero esta modificación no se puede cursar hasta la renovación del programa.

### Universidad de Cádiz

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias significativas, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

En general, se realizan los siguientes servicios de apoyo:

- Programa de Orientación y Apoyo al Estudiante (PROA) que gestionado a través de [P03- Procedimiento de Acogida, Tutoría y Apoyo de la formación del estudiante de SGC](#).
- Oficina de Atención al Alumno.
- Tablón de Anuncios en web.
- Jornadas de Orientación de Másteres, con alcance a los cuatro campus, dirigidas al alumnado de último curso de grados, egresados UCA y a todas las personas con titulación universitaria interesadas en la diversa y especializada oferta de posgrado de la UCA: <http://www.uca.es/es/cargarAplicacionNoticia.do?identificador=8476>
- Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica (SAP)
- Servicio de atención a la Discapacidad.
- Unidad de Igualdad

Respecto a la orientación profesional, se desarrollan cada curso académico actividades como:

- Encuentros con emprendedores.
- Actividades en colaboración con la Cátedra Emprendedores y Cátedra Extenda.
- Seminarios de orientación profesional

#### Instrumentos para el desarrollo del programa formativo

En relación con el programa formativo de la Titulación se ha desarrollado una intensa actividad de coordinación del Máster.

Anualmente, se realiza una revisión y mejora de los programas formativos, articulada a través de los siguientes procedimientos: [P11 Procedimiento para la gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones](#); [P12 Procedimiento para la modificación de la memoria del Título](#); [P14 Procedimiento para el Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título](#), así como los Informes de seguimiento de la DEVA.

Un aspecto significativo a considerar para analizar el diseño, la organización y el desarrollo del programa formativo de la Titulación es la capacidad de resolución del Centro a través del BAU ([Buzón de atención al usuario P11](#)).

Con objeto de detectar, de forma rápida y eficaz, cualquier incidencia en el desarrollo diario de la titulación, existe una comunicación continua entre la Coordinadora del Máster y el profesorado responsable de las asignaturas y el alumnado.

Los instrumentos de comunicación y coordinación más utilizados son la web del título, desde la cual se puede acceder a información pública del mismo, el aula virtual (además de ser un repositorio para las guías y el material docente, ofrece medios de comunicación y coordinación entre la Coordinadora y el alumnado y el profesorado y el alumnado, como foros, chats, etc.), el empleo del correo electrónico y el uso de un grupo de Whatsapp entre la coordinadora y el alumnado (al ser muy pocos alumnos es viable).

Desde comienzo de la implementación del Máster se ha realizado un gran esfuerzo por concienciar al profesorado del cambio de modelo educativo dentro de la universidad, concretándose éste, en primer lugar, en la elaboración de los programas docentes de cada asignatura. En el campus virtual de cada asignatura están subidos los contenidos y el profesorado que impartirá los mismos, así como las fechas, método de evaluación y criterio de evaluación, disponible una semana antes del inicio de cada curso. Existe un aula virtual específica para el Trabajo de Fin de Máster para gestionar y resolver dudas sobre los procedimientos de selección tutor, plazos de entrega y defensa, donde figuran la coordinadora del título y el alumnado. El Centro EDUCA no ha realizado desarrollo normativo específico acogiéndose al genérico de la Universidad de Cádiz.

La consecución de las competencias se hace al visar las fichas de las asignaturas y analizar, a través de las actividades formativas y de las actividades de evaluación si las competencias están específicamente contempladas.

Se ha realizado una destacada coordinación de los sistemas de evaluación para diversificarlos y asegurar que las tareas a realizar por el alumnado se corresponden con el número de horas de trabajo autónomo que debe realizar, sin excederse en esas horas a través de un exceso de tareas.

Con respecto a la movilidad, al ser un programa de un solo curso académico donde un altísimo porcentaje de los estudiantes no son egresados de la Universidad de Cádiz no se ha contemplado la posibilidad de desarrollar esta opción. El Centro EDUCA ([Movilidad – Másteres adscritos a EDUCA](#)) no ha realizado ningún desarrollo específico para el máster, pero la Coordinadora envía al alumnado por correo electrónico las convocatorias públicas de interés publicadas en la web de la Dirección General de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz (<https://dgrrint.uca.es>), apoyándose además en la Vicedecana de Movilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, centro en el que se imparte el título.

Las prácticas externas son coordinadas por un profesor específico en coordinación con la coordinadora. El Máster se acoge genéricamente al de la Universidad de Cádiz.

Un elemento a considerar para el desarrollo del Programa Formativo es lo relativo a los procesos de gestión burocrática de la Titulación y la administración del Título. En este sentido se ha realizado un gran avance dado que toda la planificación del curso académico se cierra antes de la matriculación de dicho curso, siendo información pública y disponible para su consulta a través de la página web del Máster antes del periodo de matriculación. Por otro lado, existen a lo largo del curso cuestiones burocráticas que son atendidas y a las que se les da una respuesta de forma inmediata, como son los reconocimientos de créditos, el buzón de incidencias, reclamaciones y sugerencias, los trámites sobre movilidad de intercambio, etc. Junto con la mejora de los procesos de gestión del Título, ha habido un importante impulso al desarrollo de la Administración Electrónica por parte de la Universidad para atender procesos transversales y comunes UCA (Servicios comunes a Títulos: <http://ae.uca.es/catalogo>).

Como se aprecia en la siguiente tabla, la satisfacción de los estudiantes se ha mantenido en niveles muy altos (puntuación: 1-5) durante los primeros cursos del Máster:

CÓDIGO RUCT	TÍTULO	INDICADOR	2016-2017	2017-2018
4311028	Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	ISGC-P04-02: Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza	4,2	4,7
		ISGC-P04-03: Satisfacción global de los estudiantes con el desarrollo de la docencia.	4,5	4,78
		2. Imparte las clases en el horario fijado	-	4,80
		3. Asiste regularmente a clase	-	4,90
		4. Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial o virtual)	-	5,00
		5. Se ajusta a la planificación de la asignatura	-	4,70
		6. Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	-	4,70
		7. Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente/programa de la asignatura	-	4,80
		8. La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	-	4,70

## Fortalezas y logros

Universidad de Málaga

Cumplimentación de los objetivos del Máster en cuanto a cantidad y calidad de los alumnos matriculados.  
La internacionalización del máster con alumnos principalmente de origen latinoamericano, asiático y europeo.  
Reglamento, transparencia y seguimiento de los TFM.  
Universidad de Cádiz  
Elevado grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza  
Procesos y medios de comunicación entre Coordinación del Máster y alumnado.

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

Universidad de Málaga y Cádiz  
Necesaria una mayor coordinación entre las sedes, por lo que se ha puesto en marcha el proceso para la creación de una comisión interuniversitaria que apoye la coordinación y facilite las sinergias entre las dos sedes.  
En el Verifica no se desarrolló la posibilidad de prácticas en empresas, al ser un Máster de carácter investigador. Esta posibilidad, aunque se está dando opcionalmente a los alumnos, podría ser muy interesante incluirla en el currículum del máster.  
El bajo nivel del español en el alumnado extranjero, especialmente chino, por lo que es necesario incorporar el requisito del C1 en Lengua Española.

### Evidencias

Universidad de Málaga

Evidencias imprescindibles:

7. Página web del título.

<https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/>

8. Memoria verificada.

9. Informe de Verificación.

<http://deva.aac.es/seguimientoTitulos/common/verInformeVerificacion.asp?idtitulo=1098>

10. Informes de seguimiento: Informe Final Convocatoria 16/17

<http://deva.aac.es/seguimientoTitulos/common/verInformeFinal.asp?idtitulo=1098&idconvocatoria=7&tipo=SEG>

Informe Final Convocatoria 15/16

Informe Final Convocatoria 14/15.

11. En su caso, informes de modificación.

12. Información sobre la gestión e implementación del procedimiento de reconocimiento de créditos.

<https://www.uma.es/grado-en-comunicacion-audiovisual/cms/base/ver/base/content/9724/reconocimiento-creditos-comunicacion-audiovisual/>



13. Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad.

<https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion-/info/110405/programas-de-movilidad/>

14. Información sobre la gestión e implementación del procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas.

15. Información sobre la gestión de los TFM/TFG.

<https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion-/info/112145/tfm/>

16. En su caso, información sobre la gestión sobre los cursos de adaptación o complementos formativos.

Otras Evidencias:

Guía de bienvenida de la UMA

Universidad de Cádiz

Web del título: <https://bit.ly/2OjfApd>

Grado de satisfacción del alumnado con la planificación y el desarrollo de la docencia: <https://gestdocsgic.uca.es> (Gestor documental Sistema de Garantía de Calidad \_ Seleccionar: Campus de Cádiz – Centro: Escuela de doctorado de la UCA – Máster interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación – elegir curso - P04 - PROCEDIMIENTO PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA – Informe indicadores).

#### **IV. PROFESORADO**

*Criterio 4: El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.*

Universidad de Málaga

El profesorado participante en el Máster Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación está altamente cualificado, tanto desde la perspectiva investigadora como profesional. Destaca el elevado número de proyectos de investigación en el que participan, siendo IP de estos proyectos, en varios casos, profesores/as del máster. En la misma línea, la mayoría del profesorado cuenta con sexenio vivo. Destaca la participación en el máster tanto de profesorado de la UMA como de docentes e investigadores externos, que son referentes en la materia que imparten. Asimismo, el máster cuenta con profesionales de reconocido prestigio que aportan una perspectiva más práctica a la docencia.

Los profesores que imparten docencia en este máster son específicos del área de comunicación audiovisual y publicidad y del área de periodismo. Consiguiendo con ello un grado de pertinencia con el máster de un cien por cien. El profesorado participante en el programa de doctorado viene determinado por el Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga que establece el procedimiento de asignación de docencia en el Máster. Así, en el artículo 5.E.2 se establece que la asignación de la docencia del Máster se realizará a partir de una propuesta de la Dirección del Departamento correspondiente, a partir del criterio de velar por la adecuada correlación entre la capacitación, experiencia y conocimientos del profesor y la temática de las asignaturas asignadas. En este sentido, el profesorado del Máster mantiene una adecuada capacitación y preparación.

El Máster ha venido manteniendo el profesorado en la impartición de las mismas asignaturas desde su creación por lo que los procesos de mejora de la enseñanza se han venido afianzando desde el principio. En este sentido, esa permanencia favorece la enseñanza. En el contexto de la estructura del Máster se contempla profesorado propio de la Universidad de Málaga y profesorado externo. De los 23 docentes que imparten docencia en el Máster, siete proceden de otras universidades españolas como son un Catedrático de la Universitat Pompeu Fabra, un Titular (acreditado a catedrático) de la Universitat Rovira y Virgili, un Titular de la Universidad Rey Juan Carlos, un Titular de la Universidad de Murcia, una Titular de la Universidad de Sevilla, un contratado doctor de la Universidad de Cádiz y un contratado doctor de la Universitat Oberta de Catalunya. El resto de profesorado pertenece a la Universidad de Málaga:

- Cinco catedráticos de Universidad
- Cuatro titulares de Universidad
- Cuatro contratados doctores
- Un contratado doctor interino
- Un colaborador
- Un ayudante doctor

El proceso de cambios de mejora de la plantilla docente se ha concretado en la acreditación de tres catedráticos de universidad lo que ha causado que los dos iniciales catedráticos se hayan aumentado a cinco. También se ha producido un cambio significativo del aumento de profesorado que cuentan con sexenio vivo ya que al inicio del Máster el 50% del profesorado no tenía sexenio vivo mientras que en la actualidad ese porcentaje ha bajado al 31%, lo que implica una mejora de las actividades de investigación que redundan en las enseñanzas del Máster. El profesorado del Máster dispone en su conjunto de 34 sexenios lo que ofrece una ratio de 1.5 sexenios por docente.

Otro dato que avala la mejora de la calidad del cuerpo docente es que, en la actualidad, el profesorado del Máster dirige dos proyectos de I+D+i como proyectos nacionales. Todos los profesores están involucrados en algún proyecto de investigación y en, algunos casos, en varios dependiendo que sean nacionales, autonómicos o de la Universidad de Málaga.

A continuación se detallan los proyectos y líneas vivas:

- Nombre del proyecto: "Lobby y Comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación".  
Tipo de participación: Investigador  
Nombre del programa: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad  
Cód. según financiadora: CSO2016-79357-R  
Fecha de inicio-fin: 12/2016 - 12/2019 Duración: 3 años
- Nombre del proyecto "Produce uso juvenil en las redes sociales y manifestación de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia"  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad  
Referencia del proyecto: FEM2017-83302-C3-2-P  
Duración: desde enero 2018 hasta enero de 2022  
Tipo de convocatoria: Plan Nacional de I+D. Programa Estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia; Subprograma estatal de generación del conocimiento

- Nombre del proyecto: "Desarrollo de Indicadores de rentabilidad social en los medios audiovisuales a partir del modelo IRISCOM, con apoyo en aplicaciones APP para análisis cualitativo" (CSO2015-67347R).  
Financiación: Proyecto Nacional I+D+i. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad. (Enero 2016 - diciembre 2018).
- Nombre del proyecto: Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Proyectos I+D Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia.  
CSO2017-82816-P  
Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de Málaga  
Duración, desde: 2018 hasta: 2020
- Nombre del proyecto: La comunicación de los bienes patrimoniales para el desarrollo económico y social de Andalucía.  
Tipo de participación: IP.  
Nombre del Programa: Convocatoria Proyectos de Investigación del Centro de Estudios Andaluces, Código: PRY223/17.  
Fecha de inicio-fin: 01/07/2017- 30/06/2019.
- Título del proyecto: SEJ067 GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN  
Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.  
Entidades participantes: Universidad de Málaga  
Duración: Desde: 13/6/2011 Hasta: en vigor.
- Nombre del Proyecto: Diagnóstico y Posicionamiento de los SMIs: Rol de las Temáticas Sociales en la reputación de las marcas.  
Convocatoria: Ayuda para Proyectos Dirigidos por Jóvenes Investigadores. I Plan Propio de Investigación y Transferencia.  
Duración: Desde 2017-2019  
Entidad que financia: Universidad de Málaga.

Existe una gran involucración en los proyectos de innovación educativa de los profesores del máster. A continuación se detallan los proyectos vivos:

- Nombre del proyecto: Metodología y herramientas para la acción tutorial en Grado y Posgrado Entidad de realización: Universidad de Málaga  
Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa  
Cód. según financiadora: PIE 36-187  
Programa: 2017-2019
- Nombre del proyecto: Implementación de la innovación abierta en entornos educativos para la docencia bilingüe  
Entidad de realización: Universidad de Málaga  
Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa  
Cód. según financiadora: Código: PIE17-117.  
Programa 2017-2019.

- Nombre del proyecto Potenciación del emprendimiento como competencia transversal para la empleabilidad y la creación de empresas para universitarios y generación de espacio de buenas prácticas internacionales para el diseño de programas de educación al emprendimiento

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa

Cód. según financiadora: PIE PIE17-88

Programa: 2017-2019

- Nombre del proyecto: Inteligencias múltiples en la enseñanza universitaria en Comunicación.

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa

Cód. según financiadora: PIE17-171.

Programa: 2017-2019

- Nombre del proyecto: Los derechos humanos en la docencia y la investigación: un enfoque transversal en la Universidad de Málaga.

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa

Cód. según financiadora: PIE17-072

Programa: 2017-2019

- Nombre del proyecto: Profesionalización de las actividades audiovisuales en el aula: Vinculación de Comutopía RTV (radio y televisión de la Facultad de Ciencias de la Comunicación) con las prácticas curriculares y una red de televisiones y radios locales del entorno

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Nombre del programa: Proyectos de Innovación Educativa

Cód. según financiadora: PIE17-093

Dada la especificidad de muchas de las asignaturas del máster también se cuenta con profesionales que imparten conferencias. La combinación de los profesores académicos y de los profesionales da un visión completa de las diferentes problemáticas desarrolladas en las asignaturas. Los quinquenios que reúnen la totalidad del profesorado son un total cuarenta y tres quinquenios.

En el apartado de la regulación sobre la asignación de tutores para la dirección del TFM, la Facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de un REGLAMENTO DEL TRABAJO FIN DE MASTER, aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el día 27 de octubre de 2016, modificado en sesión ordinaria de la Junta de Centro, celebrada el día 4 de abril de 2017. En esa normativa se establece el proceso para la proposición de líneas de investigación y para la asignación de tutores al alumnado. El profesorado que dirige los TFM debe ser en su integridad profesorado que imparta docencia en el Máster por lo que el perfil es totalmente idóneo para la dirección de los trabajos. Asimismo, el sistema funciona en una doble composición que consiste en que el profesorado propone una líneas de investigación como oferta para los alumnos y en una asignación de tutor por parte de la Comisión Académica del Máster. Así, la normativa establece en su artículo 5 la Oferta de tutores/líneas de trabajo y asignación de tutorías. Se señala que en la primera semana del mes de octubre del

correspondiente curso académico, la Comisión Académica del Máster de la Facultad de Ciencias de la Comunicación hará pública en los tablones de anuncios de Secretaría y en la página web del Centro, la oferta de TFM indicando:

- a) Las líneas o temas ofertados con una breve descripción de los mismos. Cada profesor/a podrá ofertar entre 1 y 2 líneas especializadas.
- b) Los tutores asociados a dichas líneas o temas.
- c) Número de plazas ofertadas por cada tutor/a. Se establece que para un mismo curso académico, un/a profesor/a tutor/a podrá dirigir como tutor/a los TFM hasta un máximo de 3 estudiantes.

La oferta incluirá un número de tutelas de al menos un 10% más del número de estudiantes matriculados en primera matrícula en el TFM. Publicada la oferta, los estudiantes podrán optar por una de estas dos opciones:

- 1) En el supuesto de que el estudiante haya concertado con un tutor/a su TFM, deberá presentar en la Secretaría del Centro, su carta de compromiso, firmada por él y con el visto bueno de su tutor/a. En este caso la asignación será directa.
- 2) En el supuesto de que no haya concertado trabajo alguno, deberá presentar en Secretaría del Centro, una solicitud de asignación de tutor/a /línea de trabajo. En la solicitud podrá elegir hasta un máximo de 7 tutores/líneas de trabajo, indicando un orden de preferencia entre ellos. Desde Secretaría se remitirá a los coordinadores de los correspondientes másteres, las solicitudes recibidas, los coordinadores prepararán la propuesta de asignación que deberá ser aprobada por la Comisión Académica del Máster.

#### Universidad de Cádiz

##### Personal académico del título

El personal académico de la Universidad se distribuye por áreas de conocimiento y departamentos, permitiendo que la Universidad imparta el título objeto de evaluación con el profesorado que presenta el perfil idóneo para las materias que se imparten en el título, de acuerdo con su experiencia docente e investigadora en el área o áreas de conocimiento necesarias. Así, para impartir el título, se cuenta con profesores de la Universidad de Cádiz de diferentes áreas de conocimiento que se integran en los siguientes departamentos: Departamento de Marketing y Comunicación (Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad – 6 profesores - y Área de Marketing e investigación – 1 profesor); Departamento de Filología Francesa e Inglesa (1 profesora); Departamento de Estadística (1 profesor); Departamento de Economía General (Área de Sociología – 1 profesor). El 100% del profesorado es Doctor y la evolución del perfil del mismo del primer curso al segundo de impartición ha sido elevadísima.

Categoría - MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	Porcentaje Doctores		Porcentaje Categoría	
	2016-17	2017-18	2016-17	2017-18
Catedrático de Universidad	100,00%	100,00%	6,25%	7,14%
Catedrático de Escuela Universitaria	-	-	0,00%	0,00%
Profesor Titular Universidad	100,00%	100,00%	25,00%	28,57%
Profesor Titular Escuela Universitaria	-	-	0,00%	0,00%
Profesor Contratado Doctor	100,00%	100,00%	18,75%	14,29%
Profesor Colaborador	-	-	0,00%	0,00%
Profesor Ayudante Doctor	100,00%	100,00%	6,25%	42,86%
Profesor Ayudante	-	-	0,00%	0,00%
Profesor Asociado	100,00%	100,00%	18,75%	7,14%
Profesor Visitante	-	-	0,00%	0,00%
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	100,00%	-	25,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Al respecto de los datos, hay que tener en cuenta que en la Universidad de Cádiz, los estudios de Publicidad son muy recientes (solo hay 5 promociones del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas), por lo que la plantilla es muy joven, pero cuenta con mucha proyección, tal como se ha podido comprobar.

Anualmente, antes del inicio del curso académico, el Vicerrectorado competente en materia de ordenación académica determina la capacidad inicial y final de cada una de las áreas de conocimiento, y garantiza que cada una de las áreas y departamentos cuenten con el personal suficiente para cubrir la totalidad de la docencia asignada, estimando las necesidades de plantilla para el curso académico siguiente. El procedimiento a seguir tras determinar las necesidades de plantilla viene dispuesto en la instrucción anual, emitida por este Vicerrectorado (<http://gabordenacion.uca.es>) para elaborar y coordinar los Planes de Ordenación Docente de Centros y Departamentos, cada curso académico. Con carácter general, para el estudio y solución de necesidades sobrevenidas, los Departamentos hacen uso de la aplicación GOA2017 del Servicio de Organización Académica y Planificación Plantillas PDI (<https://goa.uca.es/goa/login/?next=/goa>). No obstante, en este máster se ha mantenido la asignación docente al mismo profesorado, especializado en cada una de las materias que imparte, ya que esto repercute positivamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Teniendo en cuenta el carácter interuniversitario del título, se cuenta con la participación de personal docente e investigador de la Universidad de Málaga, específicamente del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (2 titulares de universidad y 1 catedrático). Asimismo, participa 1 profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla.

Imparten clases en el máster asimismo profesionales de prestigio, para completar el perfil investigador del máster con el perfil profesional.

#### Asignación de los Trabajos de Fin de Máster

En el entendimiento de que los trabajos de fin de máster deben ser el resultado de un ejercicio integrador de los contenidos formativos recibidos por los alumnos y de las competencias por ellos adquiridas durante el curso del título, corresponde a la Universidad de Cádiz unificar criterios y dictar procedimientos que aseguren una actuación homogénea de sus centros para la planificación y la evaluación de los Trabajos de Fin de Máster. Atendiendo a esta idea, la Universidad de Cádiz formuló el marco normativo genérico regulador a través del Reglamento Marco UCA/CG07/2012, de 13 de Julio de 2012, de Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Cádiz (<http://goo.gl/laonHK>) y las modificaciones registradas en el Reglamento UCA/CG07/2014, de 17 de junio

(<http://goo.gl/h8FPf6>). Actualmente la Escuela de Doctorado de la UCA (EDUCA) está en proceso de aprobar una normativa específica de este Reglamento Marco a las particularidades de los títulos de máster que se imparten bajo la responsabilidad del centro.

### **Fortalezas y logros**

#### Universidad de Málaga

- Se ha conseguido mejorar la categoría profesional del profesorado con la consecución de acreditaciones a catedrático de Universidad (tres) y a profesora Titular lo que coadyuva a la mejora del proceso de enseñanza.
- Asimismo se ha mejorado el porcentaje de profesorado con sexenio vivo.
- Se han conseguido dos proyectos de investigación del Plan Nacional de Investigación bajo la dirección de profesorado del Máster.

#### Universidad de Cádiz

- Gran evolución del perfil del profesorado del máster en tan solo un curso académico.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

#### Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz

- Es necesario mejorar todavía más la consecución de sexenios y de acreditación del profesorado del Máster.

### **Evidencias**

## Universidad de Málaga

### Evidencias imprescindibles:

17. Información sobre el perfil y distribución global del profesorado que imparte docencia en el título.
18. En su caso, actuaciones y resultados sobre el incremento o disminución del profesorado teniendo en cuenta su cualificación. Esta información debe justificarse con el número de estudiantes matriculados.
19. Satisfacción del alumnado sobre la actividad docente del profesorado.
20. Documento sobre criterios de selección de profesores y asignación de estudios TFM/TFG.
21. Información sobre el perfil del profesorado que supervisa el TFG/TFM.
22. [Satisfacción del alumnado sobre el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM.](#)
23. En su caso, información sobre el perfil del profesorado que supervisan las prácticas externas.
24. En su caso, Información sobre la gestión de las prácticas externas.
25. En su caso, satisfacción del alumnado con las prácticas externas.
26. Información sobre la coordinación académica horizontal y vertical.

### Evidencias recomendadas:

27. [Plan de formación e innovación docente.](#)
28. Documento donde se especifique la política de recursos humanos: [política de personal académico](#) y [política de PAS.](#)

### Otras evidencias:

- [Análisis evolutivo de la formación del personal docente e investigador por Centros y Titulaciones](#)
- [Análisis de las convocatorias de Proyectos de Innovación Educativa \(PIE\) de la Universidad de Málaga.](#)

## Universidad de Cádiz:

Web del título: <https://bit.ly/2OjfApd>

Categoría profesorado del máster: <https://gestdocsgic.uca.es> (Gestor documental Sistema de Garantía de Calidad \_ Seleccionar: Campus de Cádiz – Centro: Escuela de doctorado de la UCA – Máster interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación - elegir curso - P09 - PROCEDIMIENTO PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PERSONAL DOCENTE – Informe indicadores)



## V. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

*Criterio 5: Las infraestructuras, recursos y servicios para el normal funcionamiento del título son los adecuados para las características del título, así como los servicios de orientación e información.*

### Análisis

#### Universidad de Málaga

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, ubicada en el Campus de Teatinos, da cabida a los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas y Publicidad (1.800 alumnos/as en total), y a las siguientes enseñanzas de posgrado: Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa; Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas y Máster en Investigación en Dirección Estratégica y Gestión de la Comunicación, donde se forma a un total aproximado de 100 estudiantes por curso.

El centro dispone de 19 aulas, que suman aproximadamente 600 metros cuadrados, con capacidad diferenciada para cada grupo y necesidades técnicas. Todas cuentan con ordenador, cañón de proyección y conexión a Internet de banda ancha. La reserva se efectúa mediante la aplicación [Reserva de aula](#).

La Facultad dispone de laboratorios y talleres multimedia y un servicio de préstamo de equipos audiovisuales que graban en formato HD sobre tarjeta SD y otros sobre cinta mini DV o DVcam. Todos los equipos se complementan con trípode, baterías, cargador, fuente de alimentación y micrófono dinámico. Cuenta con cabinas de edición, en concreto tres salas de edición sobre plataforma PC, para editar videos con el programa Adobe Premiere 2.0; y 12 salas en entorno Apple de 27" para editar vídeos con Adobe Premiere y Final CutExpres. También cuenta con varios magnetoscopios de diversos formatos para captura y repicado.

Se dispone de un Aula-Plató, espacio polivalente compuesto de un estudio de radio con 10 micrófonos y mesa de mezclas con capacidad para realizar diversas producciones sonoras. Un plató de televisión con tres cámaras, equipamiento de iluminación, fondo croma-key, microfonía, estudio de realización televisiva con mesa de mezclas de video, unidades de control de cámara, videoservidores con reproductores y grabadores virtuales y reproducción de escaletas automáticas, reproductores y grabadores DVcam-DV, mesa de mezclas de audio, generador de grafismo e intercoms. Para mostrar, en directo, todas las operaciones en los estudios disponemos de un proyector de vídeo y cámara dedicada. Este espacio está dedicado a la docencia.

Se dispone además de otro Plató, ubicado en el sótano, que es un espacio para la realización televisiva, de tres sets con parrilla de iluminación, con una cadena de tres cámaras con un control de realización y sonido independientes. La facultad cuenta también con un estudio fotográfico con cámaras, fondos e iluminación. Este espacio está destinado a las prácticas de realización de magazines, informativos y otros programas, así como de sesiones de fotografía.

Además de todo lo anterior, el centro dispone de:

- Un Laboratorio de sonido que consta de dos estudios: uno de radio y otro de grabación de sonido; estos cuentan con el equipamiento técnico necesario de microfonía y software de grabación y postproducción en Pro Tools. En ellos se

realizan prácticas reales de locución, doblaje en y postproducción, así como realización de programas informativos, magazines y documentales.

- Un Aula-Estudio de Radio con 11 micrófonos, 30 puestos y equipamiento profesional para la producción y emisión radiofónica.
- Un laboratorio de fotografía con dos espacios: Laboratorio Químico de fotografía: con 12 puestos de ampliación en blanco y negro tanto de negativos universales como de formato medio; y un Laboratorio Digital que dispone de 28 ordenadores iMac dispuestos en red, dos escáner de negativos, tabletas digitalizadoras. También cuenta con cámaras fotoquímicas y digitales para su uso en clase.
- Cinco Laboratorios de Redacción, Diseño e Imagen que se encuentran en la planta sótano, con acceso desde la puerta posterior del edificio. Son espacios especialmente acondicionados para trabajos de maquetación, redacción y diseño gráfico, artístico o editorial. Cada laboratorio cuenta con una cabina que la divide donde se sitúa el personal técnico. Así pues, son cuatro salas, con una capacidad de 30 puestos de trabajo cada una con ordenadores Apple iMac y el software necesario para la realización de las prácticas impartidas en este laboratorio. Cuentan con escáner A4, cañón de video y megafonía.

Además de los espacios en el edificio principal del centro, tenemos disponible en el Aulario anexo un aula especialmente dedicada a la impartición de másteres, con 70 puestos de ordenador i-MAC, cañón y pantalla interactiva. Además, contamos con un Seminario para grupos de 15 personas equipado con cañón, ordenador y conexión a internet, para sesiones en grupos pequeños.

Son las asignaturas con desarrollo de competencias prácticas o aplicadas las que preferentemente utilizan aulas con equipamiento informático (Aulas 2 y 3 del Aulario), tal y como sucede con la asignatura “Metodología general”. Los laboratorios de Redacción y Diseño se utilizan para las materias obligatorias “Periodismo e innovación digital: práctica profesional y nuevos enfoques metodológicos”, y para “Taller formativo”; también para algunas sesiones prácticas de las optativas “Alfabetización mediática”, “Diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles”, “La especialización en el entorno digital”, “Estrategias de la industria periodística” y “Gestión y difusión del conocimiento”. Para las sesiones del “Seminario de tendencias avanzadas” se utiliza el Aula Magna si se opta por el formato clase magistral, pues asiste todo el alumnado de posgrado y se abre a la asistencia de profesorado y alumnado de grado.

Además, contamos con otras infraestructuras compartidas por toda la Universidad de Málaga y dependientes del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos, fundamentales para el desarrollo de la docencia de posgrado. De hecho, la columna vertebral de las asignaturas es el Campus Virtual. De las 21 asignaturas, 17 están alojadas en dicha plataforma en el curso 2017/2018, donde se dispone además de una Sala de Coordinación del profesorado y una Sala de Estudiantes, accesible en <https://mop.cv.uma.es/course/index.php?categoryid=883>.

Valoración de la adecuación del personal de administración y servicios y del personal de apoyo, en su caso

Dadas las particularidades y las exigencias de nuestro estudios de grado y, especialmente, los de posgrado, el personal docente se complementa con un personal técnico cualificado que atiende las necesidades y especificidades de cada uno de los espacios y de su

equipamiento. La plantilla la conforman nueve técnicos/as especialistas en medios audiovisuales para las tareas de:

- Sonido: aula de radio, estudio de grabación, estudio de radio.
- Producción y realización en Plató TV y fotografía.
- Realización: Aula plató.
- Edición en 16 cabinas .
- Redacción, Diseño e Imagen en 5 laboratorios y aulas 2 y 3 del Aulario.
- Préstamo fotográfico y laboratorio químico de fotografía.

Las características de los espacios pueden consultarse en <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/37743/laboratorios-cccom/>. El personal técnico atiende solicitudes en la dirección de correo [tecnicoscccom@uma.es](mailto:tecnicoscccom@uma.es), y mediante un procedimiento de préstamo que tiene tres objetivos básicos: asegurar el buen uso, la adecuación a las exigencias académicas y prever una distribución equitativa entre las asignaturas más demandantes, descrito en <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/75589/procedimiento-de-prestamo-de-material-de-practicas-y-laboratorios/>, que se formaliza mediante el documento de autorización y responsabilidad sobre el buen uso del material disponible en [https://www.uma.es/media/tinyimages/file/documento\\_pr%C3%A9stamos.pdf](https://www.uma.es/media/tinyimages/file/documento_pr%C3%A9stamos.pdf)

La valoración del personal técnico se mide mediante encuestas de satisfacción donde se estima la atención, disponibilidad y celeridad, así como el asesoramiento técnico imprescindible en nuestros estudios.

#### Valoración de las mejoras y cambios en la infraestructura, servicios y recursos

Las mejoras realizadas se han encaminado a la adecuación de las infraestructuras ya la renovación de los recursos. Conforme a esas necesidades y a la imprescindible renovación, durante el curso 2017/2018 se han emprendido actuaciones dirigidas al profesorado con la habilitación y acondicionamiento de nuevos despachos y la mejora de la conectividad wifi para toda la comunidad universitaria.

Respecto al equipamiento para la docencia, se ha procedido a la renovación de una cámara, *software*, *hardware*, de las condiciones generales de los laboratorios, se ha adquirido un fotómetro, se ha mejorado la iluminación del Aula Magna y su equalización, se han renovado proyectores led en aulas, se han realizado mejoras en el estudio de grabación, se ha unido la sala de préstamos del laboratorio con el RDI 5, y se han realizado gestiones para la adquisición del servidor de emisión K2 en el Aula Plató.

No contamos con datos para el indicador IN58 sobre satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales. No obstante, durante la visita de la Comisión podrá comprobarse el grado de adecuación y actualización de los recursos disponibles.

#### Adecuación de los servicios de orientación académica y profesional disponibles a las características del título.

La orientación académica se desarrolla a través del contacto con la coordinación y con el profesorado mediante sesiones presenciales al inicio del curso y la interlocución personal y mediante correo electrónico. También se organiza una sesión inaugural de bienvenida donde se presenta el título al alumnado, se identifica a la coordinación y al profesorado y se presentan los recursos (web de la Facultad, campus virtual, etc.).

La orientación profesional la ejerce el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, que actúa como un punto de encuentro entre la universidad y el tejido empresarial mediante prácticas en empresas, ofertas de empleo, apoyo a emprendedores y orientación profesional, que se canalizan a través del portal [Factor-e](#) y la web [Link By UMA-Atech](#).

Cada curso académico, el servicio de Empleabilidad y Emprendimiento asiste a una sesión presencial para informar al alumnado. Asimismo, se distribuye información sobre las convocatorias de prácticas financiadas para estudiantes de máster (PRAEM) y se pone a disposición del alumnado el servicio de orientadores profesionales de la Universidad de Málaga. Toda la información se encuentra en <http://www.link.uma.es/events/mes/?tribe-bar-search=PRAEM>.

No contamos con el indicador IN24 sobre nivel de satisfacción de los estudiantes en las actividades de orientación; sin embargo, los logros de nuestros egresados en las convocatorias públicas de becas de investigación (dos tras sólo dos cursos de impartición del máster) permiten colegir que están bien orientados.

Complementariamente, y para favorecer el perfil investigador del máster, se ofrece el Voluntariado de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación como espacio inicial de incentivo a las tareas científicas mediante la incorporación del alumnado a equipos de trabajo con tareas básicas de colaboración, al que se adscriben de manera voluntaria y cuya filosofía se describe en <https://www.uma.es/media/tinyimages/file/Grupos de voluntariado de investigacion.pdf>, con convocatoria pública en <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/>.

Además, la Universidad de Málaga convoca desde 2017 el I Plan Propio de Investigación y Trasferencia como herramienta dirigida a incentivar y favorecer el desarrollo de la estrategia en Investigación y Transferencia en todas las áreas de conocimiento, favoreciendo especialmente el empuje en las áreas de Ciencias Sociales, donde nuestro título se inscribe. De esa manera se facilita y se retribuye la incorporación y formación de personal investigador con ayudas para la iniciación a la investigación y contratos predoctorales. Siendo de reciente creación, este curso académico ya se ha postulado una solicitud por parte del alumnado del máster.

En el momento actual se está ultimando el procedimiento para el reconocimiento del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM), que nace con vocación de potenciar la sinergia entre centros de enseñanza e investigación en comunicación con instituciones y empresas; y de colaborar a articular las distintas actividades de creación y difusión de los bienes simbólicos con las infraestructuras telemáticas. El INACOM, en tanto futuro centro de excelencia, interdisciplinar e interuniversitario, dedicado al estudio de la comunicación social, integra a la mayor parte de los profesores que imparten docencia en el máster y dará apoyo a las vocaciones investigadoras en ciernes a partir de los equipos, proyectos e investigadores/as consolidados. Esta iniciativa se inserta plenamente en los objetivos generales del PAIDI, tanto en la promoción de la ciencia de excelencia y de calidad (Obj.1) como en la orientación del I+D+I hacia los retos sociales andaluces: hacia “sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” para una “economía y sociedad digital” (Obj. 3) y con el “estímulo al intercambio con el Espacio Iberoamericano de Conocimiento y con el Norte de África” (Obj.3) y en “el impulso de la Economía del Conocimiento” (Obj. 4). Es en ese

marco, donde las carreras investigadoras de los y las egresadas del máster podrán asegurar su desarrollo.

## Universidad de Cádiz

### Descripción de la infraestructura del Centro

La Universidad de Cádiz hace un uso transversal de todos los recursos materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación, Facultad o Campus.

El Máster no se imparte en su centro de referencia (EDUCA) sino en el Campus de Jerez de la Frontera cuyos recursos utiliza.

El Campus Universitario de Jerez es sede de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias del Trabajo, Enfermería y Fisioterapia y de la [Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación](#) así como del [Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible \(INDESS\)](#), centro dedicado fundamentalmente a la investigación, formación, transferencia y asesoramiento de instituciones (públicas y privadas).

En todo el recinto existe conexión Wifi; las instalaciones son modernas y de reciente construcción, pensadas para la docencia y para hacer la vida universitaria lo más cómoda posible. Con 35.000 m<sup>2</sup> y 700 plazas de aparcamiento, el campus cuenta con 5 edificios principales, ubicándose en uno de ellos un aula i-Mac con 30 puestos con el paquete adobe instalado y en otro un Centro de Recursos Digitales, a parte del edificio del INDESS, con 4.060,78 m<sup>2</sup> de superficie estructurados de la siguiente manera: [plató de Televisión](#) de 420 m<sup>2</sup> (tres cámaras robotizadas y dos manuales, Digital y 4K) con 12 pantallas de Iluminación fija a 3,45 m<sup>2</sup> de altura y varias móviles, croma 4x8 m<sup>2</sup>, sala de realización y equipamiento de grabación y edición; [estudio de radio](#); sala de edición AVID; laboratorios de diseño e informática (con programas informáticos de investigación cualitativa como atlas.ti); laboratorio de investigación social y de mercado; laboratorio empresarial; laboratorio económico y sociológico; laboratorio de comunicación y la ciudadanía; laboratorio de sostenibilidad y planificación turística; observatorio de audiencias y usos digitales; laboratorios jurídicos; observatorio de la nutrición infantil; laboratorios de criminología; laboratorio de bienestar social y neuromarketing; laboratorio de biomecánica; salón de actos, salas para *spin-off* universitarias; oficina de transferencia de resultados de investigación, etc.

Aparte de los espacios destinados a la docencia y a la investigación, cuenta con dos tipos de instalaciones deportivas:

- Instalaciones a cielo abierto: 5 pistas de pádel de césped artificial, circuito de jogging de 750 m. de longitud y zona de ejercicios con 18 aparatos.
- Instalaciones cubiertas: 2 piscinas climatizadas, una sala de cardiomusculación y otra sala multiusos.

Toda esta infraestructura está a disposición del alumnado del máster, que puede hacer uso de ella realizando las peticiones correspondientes.

### Descripción de recursos y servicios

Cabe resaltar que, en abril de 2016, los servicios de la Universidad de Cádiz fueron reconocidos con el Sello de Excelencia Europea 400+.

En esta misma línea, el Área de Deportes de la UCA alcanzó el Sello de Excelencia Europea 500+ en la gestión, siendo éste el máximo reconocimiento a la Excelencia en Gestión que se concede en Europa según el Modelo EFQM de Excelencia. Acredita la excelencia, la eficacia en la gestión, la eficiencia operativa y la diferenciación en su entorno competitivo

de cualquier tipo de organización. Además, es el único servicio en el ámbito deportivo de las universidades españolas que cuenta con este reconocimiento.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuenta con los siguientes recursos:

a) *Biblioteca del campus de Jerez*: tiene una superficie construida de 8.079 m<sup>2</sup>, y dispone de 697 puestos de lectura. Su fondo bibliográfico está formado por más de 95.000 libros y unas 700 publicaciones periódicas, de las cuales 92 son suscripciones abiertas, así como material audiovisual, en soporte informático y microformas. Cubre fundamentalmente las áreas temáticas de Criminología, Derecho, Economía, Empresa, Enfermería, Marketing, Publicidad, Trabajo Social y Turismo. A través de la web de la biblioteca, la comunidad universitaria tiene acceso a bases de datos como Scopus y WoS.

La Biblioteca cuenta con el Certificado de Calidad ANECA, y el Sello de Excelencia Europea 500+.

b) *Campus virtual*: Debe señalarse que la Universidad de Cádiz, y especialmente la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, han sido pioneras en el uso de herramientas de Campus Virtual. En la actualidad, el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación mantiene el Campus Virtual de la UCA, en una plataforma informática que utiliza la aplicación de software libre Moodle. El Campus Virtual es una herramienta fundamental para el desarrollo de la docencia universitaria, por ello ha de ser modelado de acuerdo con las necesidades de los títulos y de los Centros con agilidad y flexibilidad. La dirección o vicerrectorado responsable del Campus Virtual tiene la misión de desarrollar el Campus Virtual integrando los servicios que le sean demandados por los títulos y Centros que conforman la Universidad. Igualmente, las incidencias que pudieran producirse durante el desarrollo de la actividad académica son resueltas por la dirección o vicerrectorado responsable del Campus Virtual. Dicha plataforma es utilizada por todas las asignaturas del Master.

c) *Acceso a internet*: En el Campus de Jerez existen diferentes sub-redes WiFi diferenciadas que dan servicio a todos los grupos de interés. La red ucAirPublica da servicio general a todos los estudiantes, la red ucAir está disponible para el PDI y PAS y la red Eduroam ofrece servicio para el uso de profesores visitantes. La cobertura de la red permite cubrir todas las zonas comunes (pasillos, cafetería, Departamentos, Decanato), así como los espacios docentes tales como aulas, laboratorios, salas de estudio y de trabajo.

d) *Buzón de Atención al Usuario (BAU)*: las consultas, quejas y reclamaciones, comunicaciones de incidencias docentes, sugerencias y felicitaciones de los usuarios se canalizan a través del Buzón de atención al usuario BAU (<http://bau.uca.es>) quien las dirige, según su naturaleza, a los responsables que correspondan (centros y departamentos). Esta herramienta, en diciembre de 2009, fue galardonada con el Premio a las Mejores Prácticas del Banco de Experiencia de Telescopi Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria. El funcionamiento del BAU se encuentra regulado por la normativa aprobada por acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de septiembre de 2006.

(<https://buzon.uca.es/docs/NormativaReguladoraBAU.pdf>.)

e) *Centro de Atención al Usuario (CAU)*: para garantizar la totalidad de servicios y recursos materiales necesarios para el normal funcionamiento de los títulos, la Universidad de Cádiz dispone del Centro de Atención al Usuario (CAU), disponible en <https://cau.uca.es/cau/indiceGlobal.do>. El CAU es el instrumento electrónico disponible para realizar las solicitudes de servicios y recursos de manera estructurada y sistemática y dispone de una relación detallada de los servicios ofertados organizados en función de las áreas responsables. El CAU constituye así la ventanilla principal de los servicios de la UCA mediante la que se agiliza la tramitación de peticiones administrativas y de servicios,

facilitando con ello al usuario (cualquier miembro de la comunidad universitaria) un sistema único para su resolución y seguimiento.

Los servicios y recursos relacionados con el funcionamiento del título que prestan sus servicios a través del CAU son: Administraciones y Secretarías de Campus, Atención al Alumnado, Servicio de Atención Psicológica y Psicopedagógica, Atención a Centros, Biblioteca y Archivo, Informática, Infraestructuras y Personal.

En el año 2014, la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en su segunda edición de los premios TELESCOPI otorgó el PREMIO A LA MEJOR BUENA PRÁCTICA DEL CRITERIO CLIENTES, al "Centro de Atención al Usuario de la UCA" (CAU).

g) *Sistema Informático de Reserva de Recursos (SIRE)*: La reserva de recursos docentes se gestiona a través de la plataforma informática SIRE (<https://sire.uca.es>). En ella constan todos los espacios disponibles, con indicación de su ocupación y con la posibilidad de solicitar la reserva de espacios que luego, es confirmada por el responsable de la plataforma SIRE en el Centro. Igualmente la reserva de espacios de trabajo puede realizarse a través de la web de Biblioteca, en la dirección anteriormente mencionada.

h) [Servicio Central de Ciencia y Tecnología \(SCCyT\) de la Universidad de Cádiz](#). Desde el año 2011 este servicio está certificado según norma UNE EN-ISO 9001:2008.

i) Otros.

Finalmente, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuenta además con otros recursos y servicios como son: Delegación de alumnos, Servicio de copistería y Servicio de cafetería/comedor.

#### Adecuación del Personal de Administración y Servicio y del personal de apoyo

La oferta docente no sería posible sin el concurso de personal de apoyo que atendiera las labores administrativas y de gestión imprescindibles para el correcto desarrollo de las actividades docentes e investigadoras.

El [Campus de Jerez](#) de la Frontera cuenta con el Personal de Administración y Servicios (PAS) adscrito y con dedicación exclusiva cuyas funciones son las tareas administrativas y de gestión que se derivan de la actividad académica, imprescindibles para el correcto desarrollo de la labor docente.

Adicionalmente, se cuenta con los recursos humanos que componen las distintas unidades administrativas de la Universidad de Cádiz que dan apoyo directo a la gestión como pueden ser la Oficina de Relaciones Internacionales, el Área de atención al Alumno, la Dirección Universidad Empresa, Becas, etc.

En concreto para el máster, se valora especialmente el apoyo de la unidad de posgrado, que atiende la mayoría de cuestiones administrativas relacionadas con el máster. Suele tener épocas de excesivo trabajo (preinscripciones y principios de curso) y aunque es suficiente para cubrir la demanda sería deseable contar con más personas en esta unidad.

#### Seguimiento y valoración de los recursos y servicios

Anualmente, tras la definición de las actividades y grupos de actividad a impartir en los títulos, el centro valora las necesidades adicionales de aulas, talleres o laboratorios para desarrollar la actividad programada. En caso de necesidad, el centro lo comunica a la dirección general o vicerrectorado competente en materia de recursos al objeto de gestionar la cesión de espacios alternativos dentro del mismo campus.

Antes del inicio del curso académico, el centro realiza la asignación y reserva de aulas para el desarrollo de la docencia o cualquier otra actividad académica del título, a través del SIRE. Si durante el curso es necesaria la disponibilidad de aulas y medios audiovisuales para el desarrollo de la actividad docente, el profesorado se puede solicitar también la reserva de recursos a través de la misma plataforma SIRE, de acuerdo con la normativa aplicable sobre usos de recursos de la Universidad de Cádiz y con las correspondientes normativas de los centros.

Los seminarios 0.04 y 0.05 del edificio multiusos son las que suelen asignarse la docencia del máster, al estar dotadas de todo el material necesario para una correcta docencia. Por su parte, el profesorado puede solicitar software docente para las aulas de informática, peticiones que serán atendidas según las disponibilidades de licencia y características de los equipos de las aulas. Las solicitudes se gestionan inicialmente antes del comienzo de curso y, en el caso de necesidades sobrevenidas a lo largo del curso se tramitan mediante el CAU del Área de Informática (<http://cau.uca.es>).

Con objeto de contribuir a la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, anualmente, se realiza una revisión y mejora de los de los servicios y recursos, articulada a través de los siguientes procedimientos:

- [P10 Procedimiento para la Gestión de los Recursos y Servicios.](#)
- [P11 Procedimiento para la gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.](#)
- [P14 Procedimiento para el Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título.](#)
- Informes de seguimiento de la DEVA.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental y normas de seguridad, hay que señalar que la Universidad de Cádiz mantiene la trayectoria de sostenibilidad ambiental de sus actividades y centros con la Certificación en la UNE EN-ISO 14001:2004 de su Sistema de Gestión Ambiental con alcance a todas sus actividades de docencia, investigación y actividades administrativas en sus cuatro campus, obtenida en el año 2011.

### **Fortalezas y logros**

#### Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz:

- Los centros donde se imparte el máster cuenta con equipamiento actualizado que atiende las demandas de las asignaturas de carácter técnico y/o aplicado.
- Asimismo, los centros disponen de aulas con espacio suficiente para el desarrollo de la docencia de carácter magistral.

#### Universidad de Málaga:

- Hay un completo plantel de técnicos que permiten la realización de cualquier tarea vinculada a las asignaturas del máster.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

#### Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz:

- Con vistas a optimizar las condiciones materiales en que se imparte el máster, sería conveniente conocer la valoración de los alumnos sobre la dotación técnica del centro. Por ello, en el presente curso va a llevarse a cabo una encuesta de satisfacción entre los matriculados en el máster.

#### Universidad de Cádiz:

- Sería deseable contar con más personal en la unidad de posgrado para apoyar en temas administrativos y de gestión la labor de la coordinadora y la de la secretaria de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.



## Evidencias

### Universidad de Málaga

#### Evidencias imprescindibles:

29. Visita a las instalaciones del panel externo representante de la comisión de renovación de la acreditación de la DEVA.

30. [Satisfacción del alumnado con la infraestructura, los recursos y los servicios del título.](#)

31. Documentación asociada al proceso del SGC sobre la orientación académica y profesional del estudiante.

[Memoria de Resultados del Proceso PC10 Curso 2014/15.](#)

[Memoria de Resultados del Proceso PC10 Curso 2015/16.](#)

[Memoria de Resultados del Proceso PC10 Curso 2016/17.](#)

32. [Satisfacción del alumnado con la orientación académica](#) y profesional.

### Universidad de Cádiz

Recursos materiales disponibles asignados en Web del título: <https://bit.ly/2OjfApd>

## VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

*Criterio 6: Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación y las competencias del título.*

### Análisis

#### Universidad de Málaga

En el curso académico 2016/17 se matricularon 29 estudiantes, en el curso 2017/2018, 35 y en el curso 2018/2019, 35 plazas. Sin duda, estos datos refrendan la alta aceptación del máster entre el alumnado. Todos los años en los que se ha ofertado el máster se han recibido más de 200 solicitudes.

La nota media de calificación del curso 2016/17 ha sido de 7,7.

La tasa del rendimiento general del curso académico 2016/17 ha sido de 86,34%. Estos datos desagregados por asignaturas se muestran en la siguiente tabla:

#### **Tasa de rendimiento por asignaturas (2016/17)**

Ciberpolítica y participación ciudadana	95%
---	-----

Comunicación para la acción social	92%
Comunicación y minorías	94%
Comunicación , conflicto y violencia de género	100%
Comunicación, cultural digital e innovación	100%
Dircom: gestión y dirección de la comunicación	95%
Estrategia y creación publicitaria	96%
Glocalización	89%
Liderazgo y habilidades directivas	93%
Lobby y think tanks	87%
Marca digital personal	96%
Marca y gestión de la comunicación turística	90%
Medición y evaluación en comunicación	100%
Metodología general	93%
Políticas de comunicación y espacio público en la Unión Europea	97%
Publicidad interactiva digital	93%
Seminario de tendencias avanzadas	93%
Taller de investigación aplicada	97%
Transpublicidad	89%
TFM	71%

La Tasa de éxito del curso 2016/17 ha sido 99,15%. Este dato general se desglosa por asignaturas en la siguiente tabla:

### Tasa de éxito por asignaturas (2016/17)

Ciberpolítica y participación ciudadana	100%
Comunicación para la acción social	97,22%
Comunicación y minorías	100%
Comunicación , conflicto y violencia de género	100%
Comunicación, cultural digital e innovación	100%
Dircom: gestión y dirección de la comunicación	100%
Estrategia y creación publicitaria	100%
Glocalización	100%
Liderazgo y habilidades directivas	100%
Lobby y think tanks	100%
Marca digital personal	100%
Marca y gestión de la comunicación turística	100%
Medición y evaluación en comunicación	100%
Metodología general	100%
Políticas de comunicación y espacio público en la Unión Europea	100%
Publicidad interactiva digital	100%
Seminario de tendencias avanzadas	100%
Taller de investigación aplicada	100%
Transpublicidad	100%

TFM

85,71%

curso Asignatura	2016-17						
	Núm. Alumnos Matriculados	Num. No Presentad o	Num. Suspen sos	Num. de Aproba dos	Num. Notable s	Num. Sobresalien tes	Num. Matriculas de Honor
TRABAJO FIN DE MÁSTER	29	9	0	5	4	10	3
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>

### Universidad de Cádiz

En el curso académico 2016/17 se matricularon 8 estudiantes. Esto puede explicarse al ser el primer curso en el que se oferta el máster: una vez verificado el mismo ya habían concluido algunos plazos de matrícula. En el curso 2017/2018 hubo 15 matriculados, cubriéndose el total de plazas ofertadas, además de 4 matrículas únicamente en el Trabajo de Fin de Máster. En el curso 2018/2019 hay matriculados de nuevo 15 estudiantes, 10 en todas las asignaturas más 4 en el Trabajo de Fin de Máster. Por otra parte, del primer curso al segundo aumenta en 130% la tasa de preferencia del título.

INDICADOR	2016-2017	2017-2018
ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación.	88,89%	100,00%
ISGC-P02-02: Tasa de ocupación del título.	90,00%	100,00%
ISGC-P02-03: Tasa de preferencia del Título.	80,00%	220,00%
ISGC-P02 : Oferta de plazas	10	10
ISGC-P02 : Matriculados de nuevo ingreso	8	10

En el curso 2016/2017, el número de suspensos fue de 0, habiendo 5 no presentados en la asignatura de Trabajo de Fin de Máster. El resto de notas fueron: aprobados (4,41%), notables (28,67%), sobresalientes (62,5%) y matrícula de honor (0,73%).

La tasa del rendimiento general del curso académico 2016/17 ha sido de 97,02% Estos datos desagregados por asignaturas se muestran en la siguiente tabla:

#### Tasa de rendimiento por asignaturas (2016/2017)

METODOLOGÍA GENERAL	100%
COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	100%
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	100%
SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	100%
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	100%
MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	100%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	100%
MARCA DIGITAL PERSONAL	100%

CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	100%
MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	100%
LOBBY Y THINK TANKS	100%
DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	100%
ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	100%
TRANSPUBLICIDAD	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	100%
GLOCALIZACIÓN	100%
FUNDRAISING Y CROWFUNDING	100%
COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	100%
COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	100%
COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	37,50%

La tasa de éxito del curso 2016/2017 ha sido de 100%. Este dato general se desglosa por asignaturas en la siguiente tabla:

Tasas de éxito por asignatura (2016/2017)

METODOLOGÍA GENERAL	100%
COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	100%
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	100%
SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	100%
TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	100%
MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	100%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	100%
MARCA DIGITAL PERSONAL	100%
CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	100%
MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	100%
LOBBY Y THINK TANKS	100%
DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	100%
ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	100%
TRANSPUBLICIDAD	100%
PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	100%
GLOCALIZACIÓN	100%
FUNDRAISING Y CROWFUNDING	100%
COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	100%
COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	100%
COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	100%

TFM (2016/2017)

DS_MATERIA	MATRICULADOS	NO PRESENTADOS	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULA HONOR
------------	--------------	----------------	-----------	-----------	----------	----------------	-----------------

TRABAJO FIN DE MÁSTER	8	5	0	0	2	1	0
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

### Fortalezas y logros

#### Universidad de Málaga y Cádiz:

- Los datos de la alta tasa de matriculación de los estudiantes son una de las fortalezas del título.
- Otro de los logros son los altos porcentajes de la tasa de rendimiento y de la tasa de éxito.

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

#### Universidad de Málaga y Cádiz:

- Se carece de datos sobre la tasa de inserción de los egresados.

#### Universidad de Cádiz:

- Alta tasa de número de no presentados en la asignatura de TFM, lo que repercute en la tasa de graduación. Habría que desarrollar algún plan específico de mejora para solventarlo.

### Evidencias

## Universidad de Málaga

### Evidencias imprescindibles:

33. Página web del título.

<https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion-/>

34. Guías docentes.

[https://oas.sci.uma.es:8443/pls/apex/f?p=101:1:1387916745478323::NO::INICIO\\_LOV\\_TIPO\\_ESTUDIO,INICIO\\_LOV\\_CURSO\\_ACAD,INICIO\\_LOV\\_CENTROS,INICIO\\_LOV\\_TITULACIONES,INICIO\\_LOV\\_CICLOS,INICIO\\_LOV\\_CURSOS,INICIO\\_BUSCAR:4%2C2016%2C309%2C5277%2C1%2C1%2C](https://oas.sci.uma.es:8443/pls/apex/f?p=101:1:1387916745478323::NO::INICIO_LOV_TIPO_ESTUDIO,INICIO_LOV_CURSO_ACAD,INICIO_LOV_CENTROS,INICIO_LOV_TITULACIONES,INICIO_LOV_CICLOS,INICIO_LOV_CURSOS,INICIO_BUSCAR:4%2C2016%2C309%2C5277%2C1%2C1%2C)

35. Información sobre las actividades formativas por asignatura.

36. Información sobre los sistemas de evaluación por asignatura. Valorar si los sistemas de evaluación se adecúan a la tipología, metodología y temporalización de cada una de las asignaturas.

37. Información sobre calificaciones globales del título y por asignaturas.

38. Información sobre los resultados sobre el procedimiento de evaluación y mejora de calidad de la enseñanza, se debe incluir los indicadores con la evolución temporal de los mismos.

39. Trabajos fin de grado/máster. Se debe aportar una [muestra de TFG/TFM](#) representativa de todas las posibles calificaciones.

40. En su caso, relación entre el número de plazas ofertadas de prácticas y el número de estudiantes que solicitan prácticas externas. [Disponibilidad de convenios](#). En su caso aportar información sobre [seguros complementarios](#).

41. [Satisfacción del alumnado con el programa formativo](#).

42. Plan de mejora del título.

## Universidad de Cádiz

Tasas de asignaturas: <https://bit.ly/2TYikyA> (sistema de información - marcar informe detallado – nombre máster – curso)

- elegir curso - P05 - PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS – Informe indicadores)

## **VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO**

**Criterio 7:** Los indicadores de satisfacción y de rendimiento, así como la información sobre la inserción laboral aportan información útil para la toma de decisiones y mejoras del programa formativo.

### **Análisis**

La evaluación de la actividad docente del profesorado del máster se realiza a través del PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Aprobado en Consejo de Gobierno en su sesión de 27 de junio de 2016).

Se trata de un procedimiento de evaluación de la actividad docente único para todo el profesorado universitario, independientemente de su relación contractual y categoría profesional. Su alcance es, por tanto, universal, aunque su aplicación será voluntaria. Partiendo de cero desde dicha implantación, el resultado de la evaluación podrá ser: desfavorable, favorable o excelente. Este procedimiento hace una valoración global de la docencia oficial de primer y segundo ciclo desarrollada por el profesorado. Con

carácter general se evaluará la docencia de los últimos cinco cursos académicos, o período inferior si fuese necesario, para aquellos profesores con contrato de duración determinada. En el caso de evaluación favorable, no podrá volver a solicitar la evaluación hasta que, como mínimo, transcurra un periodo igual al de la docencia evaluada (cinco años). En el caso de evaluación desfavorable, se podrá volver a solicitar la evaluación transcurrida dos cursos académicos.

El procedimiento a seguir requiere la participación de diversos agentes implicados en la evaluación de la actividad docente del profesorado; éstos son los siguientes:

a. Los/as estudiantes encargados/as de cumplimentar una encuesta de opinión sobre la docencia que reciben de cada uno de sus profesores/as.

b. Los/as responsables académicos/as (Decanos/as y Directores/as de Centro y Directores/as de Departamento) que cumplimentarán un informe sobre cada uno de los/as profesores/as que hayan solicitado la evaluación.

c. El Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, adscrito a gerencia encargado de custodiar el expediente de evaluación de la actividad docente del profesorado, como garante del proceso y encargado de realizar su seguimiento.

d. El Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de proporcionar los datos institucionales necesarios para la evaluación de la actividad docente del profesorado y de asesorar en cuantas cuestiones técnicas precisas.

La encuesta que realiza el Centro Andaluz de Prospectiva para la Universidad de Málaga sobre el Máster muestra que el alumnado otorga una valoración de 4.33/5 (curso 16/17) y 4.40/5 (curso 17/18) sobre la actuación docente del profesorado. Ese dato se sitúa por encima de la media del centro que es de 4.05.

Las principales valoraciones positivas se refieren a diversos aspectos:

a) Formales sobre el cumplimiento de las obligaciones del profesorado como son:

a. Asistencia regular a clase (4.5), cumplimiento del horario de tutoría (4.14)

b. Impartición de las clases en el horario fijado (4.42)

b) Elementos informativos sobre la docencia:

a. Información sobre la guía docente (4.33)

b. Utilización de recursos didácticos que facilitan el aprendizaje (4.22)

c) Aspectos de contenido de las materias:

a. Organización de las clases (4.17)

b. Exposición de ejemplos prácticos relacionados con el contenido (4.38)

c. Clara exposición (4.25)

Sin embargo, es necesario resaltar algunos resultados que debe ser objeto de mejora como son:

- Profundizar en el sistema de evaluación de las materias (3.82)

- Mayor interacción entre los discentes para interesarse por el grado de comprensión de las explicaciones (3.96).

Así, para los estudiantes del máster obtiene una valoración muy positiva con resultados excelentes en la formalidad, información y contenidos.

En los dos años de impartición del Máster, la valoración del alumnado ha ido mejorando de manera progresiva. En los diferentes apartados que se han valorado destacan la cualificación del profesorado que imparte la docencia con una puntuación de 4 (curso académico 16/17) y de 4.80 (16/17).

Los cuadros reflejan los siguientes resultados segmentados por años y por temáticas:



Curso	Información del título en la web	Plan de estudios	Coordinación horizontal materias	Coordinación vertical materias	Cualificación profesorado que imparte docencia	Grado satisfacción general con el título
16/17	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.33
17/18	3.80	3.60	4.40	4.40	4.80	4.40

Con estos resultados los estudiantes consideran que el profesorado está muy calificado para la impartición de la enseñanza y que la coordinación, tanto vertical como horizontal, ha mejorado considerablemente. Como puntos para mejorar encontramos la información del título en la web y el Plan de estudios, por lo que será necesario establecer cambios en la información del título y plantear las posibilidades de modificar los contenidos del Plan de Estudios.

Sobre datos relaciones con los objetivos de calidad del Máster señalar que la duración media de los estudios se ha reducido de 2.27 años (curso académico 2014/15) a 1.55 años (2015/16).

Eso supone una mejora en otros indicadores relacionados como son:

- Tasa de eficiencia en el curso (2016/17) ha sido del 98,48% y en el curso (2017/18) del 95,45%

- Tasa de rendimiento en el curso (2016/17) ha sido del 86,34% y en el curso (2017/18) del 80,56%

- Tasa de éxito en el curso (2016/17) ha sido del 97,41% y en el curso (2017/18) del 98,27%

#### Universidad de Cádiz

En la Universidad de Cádiz la evaluación de la actividad docente, así como la obtención de otros indicadores de calidad del Máster se realiza a través del Sistema de Gestión de la Calidad de Títulos de Grado y Máster, aplicando los [protocolos](#) específicos.

#### Valoración de la planificación y desarrollo de la enseñanza y resultados de aprendizaje

Los resultados relativos a la satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza demuestran que están muy satisfechos tanto en el curso 2016/2017 como en el curso 2017/2018. Es más, esto han sufrido una mejora porcentual de media de 0,3 puntos.

Con respecto a las tasas de resultados, estas son también muy positivas, aunque han bajado sensiblemente las tasas de éxito y eficiencia.

INDICADOR	2016-2017	2017-2018
ISGC-P04-02: Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza	4,2	4,7
ISGC-P04-03: Satisfacción global de los estudiantes con el desarrollo de la docencia.	4,5	4,78
2. Imparte las clases en el horario fijado	-	4,80
3. Asiste regularmente a clase	-	4,90
4. Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial o virtual)	-	5,00

5. Se ajusta a la planificación de la asignatura	-	4,70
6. Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	-	4,70
7. Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente/programa de la asignatura	-	4,80
8. La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	-	4,70
ISGC-P04-05: Tasa de rendimiento	84,62%	87,00%
ISGC-P04-06: Tasa de éxito	100,00%	99,00%
ISGC-P04-07: Tasa de evaluación	87,50%	88,00%
ISGC-P04-10: Tasa de eficiencia	100,00%	90,90%

#### Valoración de las prácticas externas

El máster no ofrece prácticas curriculares, pero los datos recogidos en el curso 2017/2018 relativos a la satisfacción global de la gestión y aprovechamiento de las prácticas externas es muy elevado. La figura de un coordinador de prácticas en el máster ha contribuido a que el alumnado aproveche la posibilidad de hacer prácticas que ofrece la Universidad de Cadiz (4 de los 10 alumnos y alumnas matriculados en el curso 2017/2018 realizaron prácticas) y a que se hayan obtenidos estos resultados de satisfacción.

INDICADOR	2017-2018
ISGC-P05-01: Grado de Satisfacción global de los tutores académicos con las prácticas externas realizada por los alumnos.	5
ISGC-P05-02: Grado de Satisfacción global de los tutores de las entidades colaboradoras con el desempeño de los estudiantes en las prácticas externas.	4
ISGC-P05-03: Grado de Satisfacción global de los estudiantes con las prácticas externas para afianzar los conocimientos y habilidades adquiridos en el título.	4
ISGC-P05-04: Grado de satisfacción de los estudiantes con la contribución de la formación recibida en el título para desarrollar la práctica externa.	3

#### **Fortalezas y logros**

##### Universidad de Málaga

-Sin ninguna duda la evaluación de la valoración del Máster ha sido positiva puesto que los principales parámetros como son el grado de satisfacción y la cualificación del

profesorado son elementos de fortaleza del Máster. Se ha conseguido que el profesorado aumente sus capacidad formativa, mejore su metodología docente y establezca sistemas de evaluación adecuados con las competencias y los objetivos de la titulación.

Universidad de Cádiz

- Elevado grado de satisfacción de la planificación y desarrollo de la enseñanza, de los resultados de aprendizaje así como de las prácticas externas.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

Universidad de Málaga

-A partir de las valoraciones del alumnado se hace necesario mejorar la información disponible en la web de la titulación, aunque la estructura viene predeterminada por la propia Universidad de Málaga. También las encuestas de valoración del alumnado muestran algunas interrogantes sobre el Plan de estudios por lo que parece necesario establecer algunas iniciativas para verificar y comprobar esa tendencia como pueden ser preguntas más específicas al alumnado sobre el plan de estudios, contrastar el contenido con empleadores o establecer mecanismos de discusión entre el profesorado.

Y como aspecto que necesitan mejorar se plantean los programas de movilidad.

Universidad de Cádiz

- No se han recopilado datos específicos relativos a programas de movilidad ni a inserción laboral del alumnado del máster.

### **Evidencias**

Universidad de Málaga

**Indicadores indispensables:**

43. [Satisfacción de los agentes implicados: estudiantes, profesorado, personal de gestión de administración del título, empleadores, egresados](#), etc. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas (n).

44. Satisfacción de los estudiantes con la actuación docente del profesorado.

45. En su caso, [satisfacción de los estudiantes con las prácticas externas](#).

46. En su caso, satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad.

47. [Satisfacción de los estudiantes con los servicios de información y los recursos de orientación académico profesional relacionados con el título](#).

48. [Satisfacción de los estudiantes con la infraestructura los servicios y los recursos de la titulación](#).

49. Evolución de los indicadores de demanda: o [Relación oferta/ demanda en las plazas de nuevo ingreso](#). o [Estudiantes de nuevo ingreso por curso académico](#). o [Número de egresados por curso académico](#).

50. [Evolución de los indicadores de resultados académicos: o Tasa de rendimiento. o Tasa de abandono. o Tasa de graduación. o Tasa de eficiencia](#).

51. Los indicadores que la titulación contemple en su SGC ya utilizados en el seguimiento.

52. Indicadores sobre la tasa de ocupación y adecuación de la inserción laboral de los egresados:

- [Informe de inserción laboral realizado por el Ministerio de Educación de los alumnos egresados en el curso 2013/14, comparando su situación al año de haber terminado y dos años después](#).
- [Informe de inserción laboral realizado por el Ministerio de Educación de los alumnos egresados en el curso 2009/2010, comparando su situación durante cada año \(6 cruces, uno por cada año\)](#)
- Informe evolutivo de la inserción laboral de los egresados (ARGOS)

53. Informe sobre la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación de la titulación y los recursos disponibles.

**Otros Indicadores:**

[Informe evolutivo Movilidad Internacional \(Entrante/Saliente\)](#).

[Informes estadísticos sobre los resultados de la Universidad de Málaga](#).

Universidad de Cádiz

Valoración de la planificación y desarrollo de la enseñanza y resultados de aprendizaje:

<https://gestdocsgic.uca.es> (Gestor documental Sistema de Garantía de Calidad \_ Seleccionar: Campus de Cádiz – Centro: Escuela de doctorado de la UCA – Máster interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación – elegir curso - P04 - PROCEDIMIENTO PARA LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENSEÑANZA- – Informe indicadores)

Valoración de las prácticas externas:

<https://gestdocsgic.uca.es> (Gestor documental Sistema de Garantía de Calidad \_ Seleccionar: Campus de Cádiz – Centro: Escuela de doctorado de la UCA – Máster interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación - elegir curso - P05 - PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS – Informe indicadores)