

8213 PD en Comunicación

PUBLICACIONES DERIVADAS DE TESIS DOCTORALES

CANO TENORIO, RAFAEL

Tipo Publicación	Artículo
Título	Técnicas de marketing en los clubes de futbol de élite en las redes sociales
Libro/Autores	
Autores	Rafael Cano Tenorio
Editorial	
Año	2017
Revista	Revista Retos: Revista de Ciencia de la Administración y Economía
Volumen	Vol:7 N°13
Páginas	43-58
ISBN	

Tipo Publicación	Artículo
Título	El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales. Contenidos y relaciones con los públicos
Libro/Autores	
Autores	Rafael Cano Tenorio
Editorial	
Año	2017
Revista	REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS
Volumen	Vol:7 N°13
Páginas	101-122
ISBN	

Tipo Publicación	Artículo
Título	Relaciones públicas y Juego de Tronos: la imagen del Sevilla Fútbol Club, S.A.D. tras la visita de los actores al Sánchez Pizjuán
Libro/Autores	
Autores	Rafael Cano Tenorio y Juan Pablo Micaletto Belda
Editorial	
Año	2018
Revista	Revista de Estudios de Comunicación
Volumen	Vol:23 N°44
Páginas	31-47
ISBN	

MICALETTO BELDA, JUAN PABLO

Tipo Publicación	Artículo
Título	La comunicación institucional en la crisis del ébola en Europa: el caso de la crisis española de 2014 en sus inicios
Libro/Autores	
Autores	Juan Pablo Micaletto Belda y Luis Gallardo Vera
Editorial	

Año	2015
Revista	REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS
Volumen	Vol:5 N°9
Páginas	89-110
ISBN	
Tipo Publicación	Capítulo en Libro
Título	GESTIÓN DE CRISIS GLOCAL. ANÁLISIS INFORMATIVO DE LOS ATENTADOS YIHADISTAS DEL 11 M. Crisis en la percepción de las instituciones públicas y organizaciones privadas
Libro/Autores	Comunicación Institucional y Desarrollo Social
Autores	Carmen Lasso de la Vega, Pedro Pablo Marín y Juan Pablo Micaletto
Editorial	EGREGIUS/LADECOS
Año	2016
Revista	
Volumen	
Páginas	
ISBN	978-84-945243-4-9
Tipo Publicación	Artículo
Título	Relaciones públicas y Juego de Tronos: la imagen del Sevilla Fútbol Club, S.A.D. tras la visita de los actores al Sánchez Pizjuán
Libro/Autores	
Autores	Rafael Cano Tenorio y Juan Pablo Micaletto Belda
Editorial	
Año	2018
Revista	Revista de Estudios de Comunicación
Volumen	Vol:23 N°44
Páginas	31-47
ISBN	