

Información de las asignaturas

Máster en **Economía y** **Desarrollo Territorial** **por la Universidad de Cádiz**

Itinerario Específico:
Universidad de Huelva

Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz



i ASIGNATURA SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO E INTELIGENCIA TERRITORIAL (UHU)

Código	1569201
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Teoría	0
Práctica	0
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre inteligencia territorial y sistemas locales de empleo y búsqueda informáticas de las características de las entidades que centran su objetivo en estas temáticas.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
-----	------------

Id.	Resultados
2	Este curso está dirigido, por un lado a facilitar al estudiante la comprensión del mercado de trabajo de un territorio como resultado del conjunto de las dinámicas socioeconómicas y políticas que se producen en el mismo y como vector de la sostenibilidad del desarrollo territorial, y por otro, a familiarizar al estudiante con el concepto y principales instrumentos de la inteligencia territorial, entendida ésta como el uso y desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la generación de conocimientos multidisciplinares sobre el territorio y al desarrollo de herramientas de diagnóstico, gestión y evaluación de proyectos territoriales para el desarrollo sostenible en contextos participativos. Los objetivos planteados son: Estudiar detalladamente los factores y tejido institucional que intervienen en la configuración de los sistemas territoriales de empleo. Analizar la situación del mercado de trabajo en un territorio desde un punto de vista multidimensional. Estudiar la centralidad de la participación como elemento que promueve la Inteligencia Territorial a favor del desarrollo sostenible. Estudiar el concepto de Inteligencia Territorial y sus implicaciones para el desarrollo sostenible. Estudiar el uso de las principales herramientas de inteligencia territorial. Analizar las políticas públicas sobre el mercado de trabajo desde un punto de vista territorial.

CONTENIDOS

Contenido	Descripción
Análisis del funcionamiento de los mercados de trabajo. Enfoques teóricos y líneas de acción. Análisis de la dimensión territorial de los mercados de trabajo y estudio detallado de los factores y tejido institucional que intervienen en la configuración de los sistemas territoriales de empleo. Valoración de las políticas públicas sobre el mercado de trabajo desde un punto de vista territorial. El concepto de Inteligencia Territorial y sus implicaciones para el desarrollo sostenible. Participación y herramientas de inteligencia territorial.	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y participación activa (40%), como la realización y presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (30%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (30%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Bibliografía Específica

BANYULS, J. y CANO, E. (2001): El análisis de la realidad laboral desde la economía, en GALLEGO, J. R. y NÁCHER, J. M. (Coords) (2001): Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional, Tirant Lo Blanch, Valencia, pág. 371-413.

CAMAGNI, R. (2003): Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio, Investigaciones Regionales, núm. 2, pp. 31-57.

García Alsina, M., y Ortoll Espinet, E. (2012). Inteligencia competitiva: corpus teórico y prácticas. Ibersid. 6 (2012)

MIEDES UGARTE, B. et alia. (2006): ¿Son los mercados de trabajo locales unidades espaciales adecuadas para definir estrategias de desarrollo territorial sostenible?, comunicación presentada en la Conferencia Anual Internacional de la Red Europea de Inteligencia Territorial, Universidad de Alba Iulia (Rumanía), 21 a 24 de septiembre de 2006.

MIEDES B. y FERNÁNDEZ, M.A., (2010). Inteligencia Territorial para la lucha contra la pobreza. Aprendizajes de 20 años sobre el terreno, Trabajo: Revista andaluza de

relaciones laborales, 23, 41-73.

Girardot, J. J. (2010). Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales, 23, 15-39.

González, S. (2014), Inteligencia Territorial y la Observación Colectiva. Revista Espacialidades, UAMM, México, 4 (2), 89-109.

Bibliografía Ampliación

BANYULS, J. y CANO, E. (2001): El análisis de la realidad laboral desde la economía, en GALLEGRO, J. R. y NÁCHER, J. M. (Coords) (2001): Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional, Tirant Lo Blanch, Valencia, pág. 371-413.

BERVEJILLO, F. (1998): La reinención del territorio. Un desafío para ciudadanos y planificadores, Universidad Católica de Uruguay, Borrador mimeografiado.

BOISIER, S. (1997): El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial, Estudios Regionales, núm. 48, págs. 41-79.

BORJA, J. y CASTELLES, M. (1997): Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Taurus, Madrid.

CAMAGNI, R. (2003): Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio, Investigaciones Regionales, núm. 2, pp. 31-57.

CASADO, J.M. (2000): Trabajo y territorio. Los mercados laborales locales de la Comunidad Valenciana, Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alacant. Cap. II Los Mercados laborales locales. Epígrafe 1, pág. 5-25.

Center for Democracy and Governance, Bureau for Global Programs, Field Support, and Research U.S. Agency for International Development (2000): Decentralization And Democratic Local Governance Programming Handbook, Technical Publication Series, Washington.

COMISIÓN EUROPEA (2004): Desarrollo del Empleo Local en la Unión Europea, Actuación conjunta a escala local: más y mejores empleos, mejor gobernanza. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.

COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES (2001): Gouvernance européenne. Un livre blanc. COM(2001) 428 final.

Crutzen P.J. (2006) The Anthropocene. En: Ehlers E., Krafft T. (eds) Earth System Science in the Anthropocene. Berlin, Heidelberg: Springer,

Fischer-Kowalski, M. y Haberl, H. (eds.). (2007). Socioecological Transitions and Global Change. Cheltenham: Edward Elgar.

Florin, P. y Wandersman, A. (1988). Cognitive social learning and participation in community development. American Journal of Community Psychology, 12, 689-708.

- García Alsina, M., y Ortoll Espinet, E. (2012). Inteligencia competitiva: corpus teórico y prácticas. Ibersid. 6 (2012)
- Gardiner, M. E. (2000). Critiques of Everyday Life. Londres: Routledge.
- Girardot, J-J. (2009): Territorial intelligence, RES, Ricerca E Sviluppo Per Le Politiche Social, 1, 85-95.
- GIRARDOT, J. J. (2005): Intelligence territoriale et participation. Available in <http://labiso.be/ecolloque/forums/read.php?3,197,197>.
- Girardot, J. J. (2010). Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales, 23, 15-39.
- Girardot, J. J. y Masselot, C. (2012). El método Catalyse. En Bozzano, H., et al, (2012). Inteligencia Territorial. Teoría, Métodos e Iniciativas en Europa y América Latina, La Plata: Edulp.
- González, S. (2014), Inteligencia Territorial y la Observación Colectiva. Revista Espacialidades, UAMM, México, 4 (2), 89-109.
- Hopkins, R. (2008). The Transition Handbook: From Oil Dependency to Local Resilience, Cambridge :UIT Cambridge.
- Illich, I. (1987). Toward a History of Needs. Berkeley (CA): Heyday Books.
- Irwin, T. (2015) Transition Design: A Proposal for a New Area of Design Practice, Study, and Research, Design and Culture, 7:2, 229-246, DOI: 10.1080/17547075.2015.1051829
- Irwin, T., Kossof, G. y Tonkinwise, C. (2015), Transition Design: An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions, 6th International Sustainability Transitions Conference, University of Sussex, UK, August. Disponible en https://www.academia.edu/15283122/Transition_Design_An_Educational_Framework_fc
- Kahane, A. (2017). Collaborating with the enemy. Oakland: Brrett-Koehler Publishers, Inc.
- Kamenetsky, M.. (1992). Human Needs and Aspirations. En Ekins, P., Max-Neef, M. A. eds. Real-Life Economics: Understanding Wealth Creation. Londres: Routledge.
- Kocaballi, B., Gemeinboeck, P., Saunders, R., Loke, L y Dong, A. (2012). Embracing relational agency in design process. Design and semantics of form and movement, 99-110.
- Latour, B. (2014). Anthropology at the time of the anthropocene: a personal view of what is to be studied . http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/139_-AAA-Washington.pdf.
- Lefebvre, Henri. (1991). Critique of Everyday Life. Londres: Verso.
- Lockton, D. (2016). Designing Agency in the City. En varios autores: Embracing

relational agency in design process. Ciudad de México: Buró Buró Oficina de proyectos culturales, S.C. Disponible en: http://legiblepolicy.info/book/Legible-Policies_BB.pdf.

Magnaghi, A. (2014). La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun, París: Eterotopia France/Rhizome,

Manzini, E. (2009). A Cosmopolitan Localism: Prospects for a Sustainable Local Development and the Possible Role of Design. En Clark, Hazel, Brody, David eds. Design Studies: A Reader. New York (NY): Berg.

Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs. London (UK): The MIT Press.

Max-Neef, M. A. (1992). Human Scale Development: Conception, Application and Further Reflections. New York (NY): Apex. Disponible en <http://www.areanet>.

Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): Apéndice: fuentes de información sobre el mercado de trabajo en España en Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): Economía Laboral (6ª edición adaptada), Mc Graw-Hill, Madrid, pág.589-590.

Miedes B. y Fernández, M.A., (2010). Inteligencia Territorial para la lucha contra la pobreza. Aprendizajes de 20 años sobre el terreno, Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales, 23, 41-73.

MIEDES UGARTE, B. et alia. (2006): ¿Son los mercados de trabajo locales unidades espaciales adecuadas para definir estrategias de desarrollo territorial sostenible?, comunicación presentada en la Conferencia Anual Internacional de la Red Europea de Inteligencia Territorial, Universidad de Alba Iulia (Rumanía), 21 a 24 de septiembre de 2006.

Miedes, B. (2009): Territorial Intelligence: Towards a new alliance between sciences and society in favour of sustainable development, RES Ricerca E Sviluppo Per Le Politiche Social 1, 105-116.

Oreskes, N. (2004). The scientific consensus on climate change. Science, 306(5702), 1686-1686.

Prigogine, I., Stengers, I. (1990): La nueva alianza. Metamorfosis de la ciencia. Madrid, Alianza. (E. o. 1979).

Rockström, J., Steffen, W., Noone, K., Persson, Å., Chapin, F. S., Lambin, E. F., ... y Nykvist, B. (2009). A safe operating space for humanity. Nature, 461(7263), 472-475.

Rodríguez Valls, F. (2014). El intelecto humano en Spinoza. THÉMATA. Revista de Filosofía, 50, (2) 135-150. doi: 10.12795/themata.2014.i50.06

Sachs, W. (1999) Planet Dialectics: Exploration in Environment and Development. Londres: Zed Books Ltd.

Santos, B. (2010). Descolonizar el Saber, Reinventar el poder . Montevideo: Ediciones Trilce.

Scharmer O. y Kaufer, K. (2013). Leading from the emerging future. From Ego-Systems to Eco-System Economies. Oakland: Brrett-Koehler Publishers, Inc.

Shove, E. (2007). The Design of Everyday Life. London (UK): Berg.

Wandersman, A. y Florin, P. (2000). Citizen participation and community organizations. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), Handbook of community psychology (pp. 247-272). New York, NY: Kluwer.

Zalasiewicz, J., Williams, M., Smith, A., Barry, T. L., Coe, A. L., Bown, P. R., ... Stone, P. (2008). Are we now living in the Anthropocene? GSA Today, 18(2), 4-8. doi: 10.1130/GSAT01802A.1

Zimmerman, M. y Rappaport, J. (1998). Citizen participation, perceived control, and psychological empowerment. American Journal of Community Psychology, 16, 725-750.

COMENTARIOS

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

ASIGNATURA INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO (UHU)

Código	1569202
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Teoría	0
Práctica	0
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre innovación social y búsqueda informáticas de las características de las entidades que centran su objetivo en el emprendimiento.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Con esta asignatura se espera conseguir que el alumno comprenda el concepto de innovación social, así como las dimensiones del mismo. Igualmente, se pretende que el alumno asimile la importancia del emprendimiento en la economía actual, especialmente el emprendimiento social.

CONTENIDOS

Contenido	Descripción
UNIDAD 1: Aspectos introductorios. La innovación. La innovación tecno-económica y la innovación social. UNIDAD 2: La innovación y el emprendimiento territorial. Papel del emprendimiento innovador como motor del desarrollo en el territorio. UNIDAD 3: La innovación y el emprendimiento en el territorio. El entorno innovador. UNIDAD 4: Mercado de trabajo, emprendimiento e innovación en el contexto de la crisis mundial. Panorámica de la economía española. La innovación, el emprendimiento y el empleo.	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y participación activa (40%), como la realización y presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (30%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (30%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica: Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

Boisier, Sergio (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. Revista Internacional de Desarrollo Local. Vol. 2, N. 3, p. 9-28. pag. 1-8

Aja Quiroga, Lourdes (2002). Gestión de la información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. ACIMED v.10 n.5 Ciudad de La Habana

Canals, Agustí (2003). La gestión del conocimiento. <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>

Bibliografía Específica

Morales, A.C. (2009): Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Fundación EDE. Disponible en: http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/seminario_innovacion

Bibliografía Ampliación

Palacios, M. (2000): Aprendizaje organizacional. Concepto, procesos y estrategias. Hitos de Ciencia Económico Administrativa (DACEA-UJAT).

EPISE (2007): ¿Gestión del Cambio. Todo lo que necesita saber para gestionar el cambio en su organización. www.epise.com

InWent (2005): Gestión del cambio y la innovación: un reto de las organizaciones modernas. Nº 15. www.inwent.org

COMENTARIOS

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

i ASIGNATURA FIANZAS ÉTICAS Y MICROCRÉDITO SOCIAL (UHU)

Código	1569203
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Teoría	0
Práctica	0
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre finanzas éticas y búsqueda informáticas de las características de las entidades que centran su objetivo en las finanzas éticas.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	El objetivo central de la asignatura consistirá en profundizar en el conocimiento de formas, mecanismos y técnicas financieras alternativas a las que actualmente predominan en el sistema capitalista actual. Entendiendo por formas alternativas de finanzas aquéllas en las que el objetivo final de las mismas tengan carácter social y/o medio ambiental, no sin dejar de considerar su vertiente económica.

CONTENIDOS

Contenido	Descripción
1. Finanzas éticas: conceptualización, evolución y situación actual. 2. Financiación e inversión en la banca ética. 3. Los microcréditos sociales: conceptualización, dinámica y desarrollo. 4. Análisis de casos de microcréditos sociales.	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y la participación activa (40%), como la realización y presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (30%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (30%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica: Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

ALSINA, O. (coord.) (2002): La Banca Ética: mucho más que dinero. Icaria, Barcelona.

CARBONI, V. (2011): Banking on ethics. Campagna per la riforma della banca mondiale. Roma.

SASIA, P. y DE LA CRUZ, C., (2008): Banca Ética y Ciudadanía. Trotta, Madrid.

De TORO, G., (2009): La pobreza, un gran negocio. Mujeres Creando. Bolivia.

Bibliografía Específica

CORTÉS GARCÍA, F.J. (2009): Finanzas éticas: banca ética, microfinanzas y monedas sociales. La Hidra de Lerna, Almería.

DELIA, E.P. (ed) (2011): Microcredit as a tool of ethical finance for sustainable development. APS Bank, Malta.

GEORGE, S. y SABELLI, F. (1994): La religión del crédito. El Banco Mundial y su Imperio Secular. Intermón, Barcelona.

RECIO, C., MÉNDEZ, E. y ALTÉS, J. (2009): Los bancos de tiempo. Experiencias de intercambio no monetario. Graó, Barcelona.

Bibliografía Ampliación

Página web de Banca Popolare Ética: www.bancaetica.com

Página web de la Federación de Bancos Éticos y Alternativos: www.febea.org

Página web de INAISE: www.inaise.org

COMENTARIOS

La asignatura se llama FINANZAS ÉTICAS Y MICROCRÉDITO SOCIAL (Hay un error en el nombre de la ficha)

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.

i ASIGNATURA GESTIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (UHU)

Código	1569204
Titulación	MÁSTER EN ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL
Duración	ANUAL
Tipo	OPTATIVA
Idioma	CASTELLANO
Ofertable en Lengua Extranjera	NO
Movilidad Nacional	SÍ
Movilidad Internacional	SÍ
Estudiante Visitante Nacional	SÍ
ECTS	5,00
Teoría	0
Práctica	0
Departamento	C110 - ECONOMIA GENERAL

✓ REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos

Titulación en Grado, teniendo carácter prioritario Economía, GADE, FYCO, DERECHO y las afines

Recomendaciones

Lecturas previas sobre la creación y gestión de empresas y organizaciones sociales y búsqueda informáticas de las características de las entidades que trabajan en este ámbito.

OFERTA EN LENGUA EXTRANJERA

No se oferta para Lengua Extranjera.

MOVILIDAD

- Movilidad Nacional (SICUE): Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Movilidad Internacional: Sí. Tipo de enseñanza: Presencial
- Estudiante Visitante Nacional: Sí. Nº Plazas: 10. Tipo de enseñanza: Presencial

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Id.	Resultados
1	Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre cómo gestionar una empresa de Economía Social. El alumnos obtendrá las destrezas necesarias para poder crear y desarrollar una actividad empresarial dentro del marco de la Economía Social.

CONTENIDOS

Contenido	Descripción
UNIDAD 1: Las entidades de Economía Social y su entorno UNIDAD 2: Dirección estratégica de las empresas de Economía Social UNIDAD 3: Fiscalidad y Contabilidad de las empresas de Economía Social UNIDAD 4: Innovación y márketing en las empresas de Economía Social	

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

En el sistema de evaluación de esta asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia presencial/virtual y la participación activa (25%), como la realización y presentación en su caso- de ejercicios y trabajos individuales y en grupo (25%), así como la elaboración y presentación oral y escrita de diferentes pruebas en relación a los contenidos y competencias de la asignatura (50%).

En caso de no ASISTENCIA y/o de recuperación de la asignatura, deberá realizar y superar un trabajo y/o prueba que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
PEREZ GONZALEZ, MARIA DEL CARMEN	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD	No

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Detalle
10 Actividades formativas no presenciales	75,00	Trabajo autónomo del estudiante y evaluaciones
11 Actividades formativas de tutorías	10,00	Tutorías
13 Otras actividades	40,00	Clases teóricas-prácticas / Talleres con profesionales. Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas, Visitas y/o Debate

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica: Se trabajará con artículos, informes y otras producciones científicas de diferentes organismos y bases de datos científicas (WOS, SCOPUS, ..)

La Rocca, Barcos y otros. ¿Qué es la administración? Ed. Macchi. 2da edición.

- Galatti de Pérez Raffo, M. Administración de la empresa. Ed. Kapelusz.

- Hampton, David. Administración. Ed. McGraw- Hill. México. 1998.

- Stoner, J. Y otro. Administración. Ed. Prentice- may. México. 1994.

- Material didáctico de la comisión y artículos seleccionados.

Bibliografía Específica

- Kast, F. Rosenzweig, J. Administración en las Organizaciones. Ed. Mc Graw- Hill.

México. 1981. - Robbins, S.P. Y Coulter, M. Administración. Printice Hall

- Solana, Ricardo. Administración de organizaciones. Ed. Interoceánica. Argentina. 1993.

- Rosemberg, Raquel. Administración de las organizaciones. Ed. El Ateneo. 1998.

- Di Lonardo, Graciela. Administración de Empresas. Ed. El Ateneo. 1995.

- Bouchard, M.J. (2001): La gestión de las organizaciones sociales para el desarrollo:

características y desafíos. CAPAYA Revista Venezolana de Economía Social, nº 1, mayo.

- Giménez, V.M. (2010): Las organizaciones de servicios sociales de atención primaria. Estática, dinámica y propuestas de futuro. Diputación del Alicante. Santa Faz.
- López, T.A. (2001): Gestión de organizaciones sociales. Reflexiones sobre la gestión de organizaciones sociales sin fines de lucro. Fascículo nº8, Serie Liderazgo personal.
- González, L. (2007): Guía para mejorar la gestión de las organizaciones de desarrollo. Universidad de Antioquía e Instituto Egoa. Colombia.

Bibliografía Ampliación

Tensiones y retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas

Autores: Alfred Vernis i Domènech

Revista española del tercer sector, Nº. 1, 2005, págs. 37-62

COMENTARIOS

En este máster interuniversitario, las coordinadoras de cada una de las sedes - Universidad de Cádiz, Huelva y Jaén-, pueden firmar las actas, en su propia Universidad, de asignaturas que se hayan impartido en otra sede y que algunos de sus alumnos hayan cursado en esa otra sede, en virtud de la movilidad interuniversitaria, establecida en el convenio.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de Calidad Docente.

En aplicación de la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.
