

8213 – DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN

(Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla)

Perfil de ingreso

Titulados con acceso al Doctorado conforme al artículo 11 del Reglamento UCA/CG06/2012, de 27 de junio de 2012, preferentemente con titulaciones en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo, así como otras del área de Ciencias Sociales y Jurídicas, previo estudio de la Comisión de doctorado. Asimismo, se considera necesario haber cursado un Máster en el tema del Programa de Doctorado, dando especial relevancia al Máster de "Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación". Otras titulaciones de Máster, previa admisión expresa de la Comisión Académica del Programa de Doctorado.

Líneas de investigación

8213L01	Lenguaje Audiovisual
8213L02	Narrativa Audiovisual y Género
8213L03	Comunicación Intercultural
8213L04	Histografía del Cine
8213L05	Teoría y Análisis de la Publicidad
8213L06	Innovaciones tecnológicas audiovisuales
8213L07	Epistemología y metodología de la investigación en Comunicación
8213L08	Relaciones Públicas. Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación Interna y Comunicación de Crisis

Actividades formativas

		Horas
8213T01	Seminario transversal y transdisciplinar sobre epistemología y metodologías aplicadas a la investigación en comunicación – Obligatoria. Jornadas de Baeza	10
8213T02	Seminario transversal y transdisciplinar sobre metodologías aplicadas a la investigación en comunicación	15
8213B01	Seminario "Tendencias actuales en investigación en Periodismo, Literatura, Ética y Estética" – Obligatoria para los alumnos de las líneas de investigación en Periodismo y en Comunicación, Literatura, Ética y Estética	10
8213B02	Seminario "Tendencias actuales en investigación en Comunicación Audiovisual e Industrias culturales". Obligatoria para los alumnos de las líneas de investigación en Comunicación Audiovisual y Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo	10
8212B03	Seminario "Tendencias actuales en investigación en Publicidad y Relaciones Públicas". Obligatoria para los alumnos de la línea de investigación en Publicidad y Relaciones Públicas	10
8212B04	Taller sobre técnicas de recogida de datos aplicadas a la investigación en comunicación	15
8212B05	Seminario "Tendencias actuales en investigación en Comunicación y Educación". Obligatoria para los alumnos de la línea de investigación en Educomunicación y Alfabetización mediática (media literacy)	20
8212B06	Experiencia formativa "Jornada de doctorandos en comunicación" – Obligatoria	10
8212B07	Seminario de difusión científica en publicaciones de impacto – Obligatoria. Jornadas de Baeza	5
8212P01	Movilidad	0