

## Información de las asignaturas

**Máster en**  
**Economía y**  
**Desarrollo Territorial**  
**por la Universidad de Cádiz**

**ITINERARIO ESPECÍFICO:**  
**UNIVERSIDAD DE HUELVA**

Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz

***Contenidos:***

Asignatura: <b>FINANZAS ÉTICAS Y MICROCRÉDITOS SOCIALES</b> .....	<b>3</b>
Asignatura: <b>GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES</b> .....	<b>7</b>
Asignatura: <b>SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO E INTELIGENCIA TERRITORIAL</b> .....	<b>11</b>
Asignatura: <b>INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO</b> .....	<b>17</b>

## ASIGNATURA: Finanzas Éticas y Microcréditos Sociales

<b>Código</b>	
<b>Titulación</b>	Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
<b>Módulo</b>	Específico
<b>Materia</b>	Finanzas Éticas y Microcréditos Sociales
<b>Curso</b>	2018-2019
<b>Duración</b>	
<b>Tipo</b>	Optativa
<b>Idioma</b>	Español
<b>ECTS</b>	5

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Id.	Resultados
	<p>El objetivo central de la asignatura consistirá en profundizar en el conocimiento de formas, mecanismos y técnicas financieras alternativas a las que actualmente predominan en el sistema capitalista actual. Entendiendo por formas alternativas de finanzas aquellas en las que el objetivo final de las mismas tengan carácter social y/o medioambiental, no sin dejar de considerar su vertiente económica.</p>

COMPETENCIAS

Id.	Competencia	Tipo	
	Conocer el estado del arte y las perspectivas metodológicas básicas en torno a las finanzas éticas y los microcréditos sociales.	Básicas y Generales	
	Ser capaz de proponer planes de acción institucionales para la construcción de procesos concretos de desarrollo endógeno.	Básicas y Generales	
	Habilidad para desarrollar procesos e investigaciones (cualitativas, cuantitativas y dialécticas) en la transformación de economías locales desde parámetros de la financiación para el desarrollo endógeno.	Básicas y Generales	
	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	Transversales	
	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Transversales	
	Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.	Transversales	
	Conocer las funciones que desempeñan la banca ética y los microcréditos en los procesos de desarrollo territorial.	Específicas	
	Conocer las estrategias, políticas crediticias y técnicas de gestión financiera utilizadas en las microfinanzas.	Específicas	
	Conocer el funcionamiento del subsector de la banca ética.	Específicas	
	Desarrollar un conjunto de habilidades directivas, gerenciales y comerciales propias de las Instituciones Microfinancieras enfocadas al trato con los colectivos menos favorecidos.	Específicas	
	Desarrollar una formación general e integrada en el ámbito de las microfinanzas.	Específicas	

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro unidades principales:

1. Finanzas éticas: conceptualización, evolución y situación actual.
2. Financiación e inversión en la banca ética.
3. Los microcréditos sociales: conceptualización, dinámica y desarrollo.
4. Análisis de casos de microcréditos sociales.

## □ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Criterios generales de evaluación

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la siguiente forma:

- Asistencia.
- Trabajos individuales y grupales.
- Prueba.

La no presencialidad tendrá la posibilidad de recuperar la inasistencia mediante un trabajo que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

## □ PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
Dr. David Flores Ruiz	Profesor Contratado Doctor	x
Dra Lidia Luque García	Profesor Colaboradora Doctora	

## □ ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrollará mediante clases presenciales magistrales, asistencia a conferencias y seminarios y el desarrollo de actividades académicas dirigidas.

### METODOLOGÍA DOCENTE

- El 50% de la asignatura serán créditos teóricos (2,5). Y consistirá en la impartición de clases magistrales.
- El 50% de la asignatura serán créditos prácticos (2,5) y consistirá en la asistencia por parte del alumnado a conferencias y seminarios, así como la realización de actividades académicas dirigidas (AAD).

## □ BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica y específica

---

- ALSINA, O. (coord.) (2002): *¿La Banca Ética: mucho más que dinero?*. Icaria, Barcelona.
- CARBONI, V. (2011): *¿Banking on ethics?*. Campagna per la riforma della banca mondiale. Roma.
- SASIA, P. y DE LA CRUZ, C., (2008): *¿Banca Ética y Ciudadanía?*. Trotta, Madrid.
- De TORO, G., (2009): *¿La pobreza, un gran negocio?*. Mujeres Creando. Bolivia.

### Bibliografía ampliación

---

## BIBLIOGRAFÍA DE PROFUNDIZACIÓN

- CORTÉS GARCÍA, F.J. (2009): *¿Finanzas éticas: banca ética, microfinanzas y monedas sociales?*. La Hidra de Lerna, Almería.
- DELIA, E.P. (ed) (2011): *¿Microcredit as a tool of ethical finance for sustainable development?*. APS Bank, Malta.
- GEORGE, S. y SABELLI, F. (1994): *¿La religión del crédito. El Banco Mundial y su Imperio Secular?*. Intermón, Barcelona.
- RECIO, C., MÉNDEZ, E. y ALTÉS, J. (2009): *¿Los bancos de tiempo. Experiencias de intercambio no monetario?*. Graó, Barcelona.

## DIRECCIONES DE INTERÉS EN INTERNET

- Página web de Banca Popolare Ética: [www.bancaetica.com](http://www.bancaetica.com)
- Página web de la Federación de Bancos Éticos y Alternativos: [www.febea.org](http://www.febea.org)
- Página web de INAISE: [www.inaise.org](http://www.inaise.org)

## □ MECANISMOS DE CONTROL

---

- Encuestas de satisfacción a los alumnos.
- Reuniones de coordinación del profesorado.

## ASIGNATURA: Gestión de empresas sociales

<b>Código</b>	
<b>Titulación</b>	Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
<b>Módulo</b>	Específico
<b>Materia</b>	Gestión de empresas sociales
<b>Curso</b>	2018-2019
<b>Duración</b>	
<b>Tipo</b>	Optativa
<b>Idioma</b>	Español
<b>ECTS</b>	5

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Id.	Resultados
	<p>Con esta asignatura se pretende que el alumno adquiera los conocimientos básicos sobre cómo gestionar una empresa de Economía Social. El alumno obtendrá las destrezas necesarias para poder crear y desarrollar una actividad empresarial dentro del marco de la Economía Social.</p>

COMPETENCIAS

Id.	Competencia	Tipo	
	Capacidad de análisis y síntesis	Básicas y Generales	
	Comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas	Básicas y Generales	
	Trabajo en equipos interdisciplinares	Básicas y Generales	
	Razonamiento crítico	Básicas y Generales	
	Aplicar los conocimientos a la práctica	Básicas y Generales	
	Conocer las herramientas de gestión en el marco de las empresas sociales.	Transversales	
	Comprensión de la potencialidad de las empresas de Economía Social y sus peculiaridades.	Transversales	
	Capacidad para dirigir las empresas sociales y adaptarlas a su contexto.	Específicas	
	Capacidad de crear y desarrollar una actividad empresarial que cubra una necesidad social del entorno.	Específicas	
	Capacidad de utilizar las herramientas de gestión de las empresas sociales.	Específicas	
	Capacidad de reconocer una necesidad social y ver en ella un nicho de mercado.	Específicas	
	Capacidad de diferenciar las particularidades de las empresas sociales en materia de fiscalidad, contabilidad, innovación y márketing.	Específicas	

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro unidades principales:

UNIDAD 1: Las entidades de Economía Social y su entorno

UNIDAD 2: Dirección estratégica de las empresas de Economía Social

UNIDAD 3: Fiscalidad y Contabilidad de las empresas de Economía Social

UNIDAD 4: Innovación y márketing en las empresas de Economía Social

## □ SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

### Criterios generales de evaluación

---

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la siguiente forma:

- Presencialidad: asistencia y participación en las clases teóricas (25%)
- Ejercicios prácticos (25%)
- Trabajo grupal (50%)

La no presencialidad tendrá la posibilidad de recuperar la inasistencia mediante un trabajo que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

## □ PROFESORADO

---

Profesorado	Categoría	Coordinador
Dra. Irene Correa Tierra	Profesora Colaboradora Doctora	

## □ ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

**Clases teóricas (3 créditos ECTS).** En las clases teóricas se expondrán los contenidos referidos a las unidades 1,2,3 y 4 por parte del profesorado especializado en la temática. De esta forma, el alumno adquirirá el conocimiento necesario para crear y gestionar una empresa social.

**Clases prácticas (1 crédito ECTS).** Los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de ejercicios y casos prácticos concretos. De esta forma, los alumnos tendrán la oportunidad de asentar sus conocimientos y podrán tener una visión real sobre el campo de estudio.

**Tutorías (1 crédito ECTS).** Con las tutorías los alumnos podrán resolver las dudas que tengan sobre los contenidos de las clases prácticas y teóricas y también tendrán la oportunidad de consensuar los contenidos del trabajo final de esta asignatura con el profesor.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Para conseguir los objetivos de la asignatura, se proponen las siguientes metodologías:

- a) Exposición teórica de los contenidos por parte del profesor, poniendo ejemplos y promoviendo la interacción por parte del alumnado para que la clase resulte más dinámica.
- b) Realización de prácticas consistentes en ejercicios y estudios de caso sobre el contenido de la asignatura. El alumno deberá completar con los contenidos impartidos de manera teórica por el profesor, actividades sobre las diferentes temáticas, todas ellas dirigidas a asimilar y asentar los conocimientos adquiridos.
- c) Realización de un trabajo grupal de investigación en el que se haga un análisis de la gestión de una empresa social real elegida por los alumnos. Dicho trabajo debe contener una valoración personal de los alumnos sobre dicha gestión.

## □ BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica y específica

---

- La Rocca, Barcos y otros. *¿Qué es la administración?* Ed. Macchi. 2da edición.
- Kast, F. Rosenzweig, J. *Administración en las Organizaciones*. Ed. Mc Graw- Hill. México. 1981. - Robbins, S.P. Y Coulter, M. *Administración*. Printice Hall
- Solana, Ricardo. *Administración de organizaciones*. Ed. Interoceánica. Argentina. 1993.
- Rosemberg, Raquel. *Administración de las organizaciones*. Ed. El Ateneo. 1998.
- Di Lonardo, Graciela. *Administración de Empresas*. Ed. El Ateneo. 1995.
- Galatti de PérezRaffo, M. *Administración de la empresa*. Ed. Kapelusz.
- Hampton, David. *Administración*. Ed. McGraw- Hill. México. 1998.
- Stoner, J. Y otro. *Administración*. Ed. Prentice- may. México. 1994.
- Material didáctico de la comisión y artículos seleccionados.

### Bibliografía ampliación

---

Tensiones y retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas

**Autores:** Alfred Vernis i Domènech

Revista española del tercer sector, Nº. 1, 2005, págs. 37-62

## □ MECANISMOS DE CONTROL

---

Encuestas de satisfacción a los alumnos.

Reuniones de coordinación del profesorado.

## ASIGNATURA: Sistemas Territoriales de Empleo e Inteligencia Territorial

<b>Código</b>	
<b>Titulación</b>	Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
<b>Módulo</b>	Específico
<b>Materia</b>	Sistemas Territoriales de Empleo e Inteligencia Territorial
<b>Curso</b>	2018-2019
<b>Duración</b>	
<b>Tipo</b>	Optativa
<b>Idioma</b>	Español
<b>ECTS</b>	5

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Id.	Resultados
	<p>El objetivo central de la asignatura consistirá en profundizar en el conocimiento de los sistemas locales de empleo y la utilización de la inteligencia territorial como instrumento de desarrollo local territorial.</p>

## COMPETENCIAS

- Conocer Los orígenes, y evolución del concepto de Inteligencia Territorial.
- Conocer la importancia que tiene la inteligencia territorial a la hora de promover procesos de desarrollo sostenible en los territorios.
- Conocer Los orígenes, y evolución del concepto de Inteligencia Territorial.
- Conocer la importancia que tiene la inteligencia territorial a la hora de promover procesos de desarrollo sostenible en los territorios.

Id.	Competencia	Tipo	
	Conocer el estado del arte y las perspectivas metodológicas básicas en torno a las finanzas éticas y los microcréditos sociales.	Básicas y Generales	
	Ser capaz de proponer planes de acción institucionales para la construcción de procesos concretos de desarrollo endógeno.	Básicas y Generales	
	Habilidad para desarrollar procesos e investigaciones (cualitativas, cuantitativas y dialécticas) en la transformación de economías locales desde parámetros de la financiación para el desarrollo endógeno.	Básicas y Generales	
	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	Transversales	
	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Transversales	
	Que sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.	Transversales	
	Conocer el funcionamiento de los mercados de trabajo	Específicas	
	Conocer las políticas activas y pasivas de empleo	Específicas	
	Conocer la importancia del análisis de los mercados de trabajos locales con objeto de proponer políticas activas de empleo	Específicas	
	Comprender la importancia que tienen las políticas activas de empleo dentro de los procesos de desarrollo local	Específicas	
	Conocer las diferentes herramientas que pueden ser aplicadas en la inteligencia territorial.	Específicas	

## CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se organizan en cuatro unidades principales:

- 1.- Sistemas Territoriales de Empleo
- 2.- Análisis y evolución de las políticas de empleo
- 3.- Conocer las diferentes herramientas que pueden ser aplicadas en la inteligencia territorial.
- 4.- Conocer la importancia que tiene la inteligencia territorial a la hora de promover procesos de desarrollo sostenible en los territorios.

## □ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Criterios generales de evaluación

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la siguiente forma:

- Asistencia.
- Trabajos individuales y grupales.
- Prueba.

La no presencialidad tendrá la posibilidad de recuperar la inasistencia mediante un trabajo que contenga todos los contenidos desde un punto de vista teórico.

## □ PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
Dra. Blanca Miedes Ugarte	Profesora Titular de Universidad	x
Dra. María José Asensio Coto	Profesora Titular de Escuela Universitaria	
Dra. Irene Correa Tierra	Profesora Colaboradora Doctora	

## □ ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se desarrollará mediante clases presenciales magistrales, asistencia a conferencias y seminarios y el desarrollo de actividades académicas dirigidas.

### METODOLOGÍA DOCENTE

- El 50% de la asignatura serán créditos teóricos (2,5). Y consistirá en la impartición de clases magistrales.
- El 50% de la asignatura serán créditos prácticos (2,5) y consistirá en la asistencia por parte del alumnado a conferencias y seminarios, así como la realización de actividades académicas dirigidas (AAD).

---

## □ BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica y específica

---

Sánchez, C. y Moreno, A. (2010): "Mercados de Trabajos Locales", en Barroso, M.O. y Flores, D. (coord.): *Teoría y estrategias de desarrollo local*, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla.

Miedes Ugarte, B. (2010): "Gobernanza e Inteligencia Territorial", en Barroso, M.O. y Flores, D. (coord.): *Teoría y estrategias de desarrollo local*, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla.

### Bibliografía ampliación

---

## BIBLIOGRAFÍA DE PROFUNDIZACIÓN

- BANYULS, J. y CANO, E. (2001): "El análisis de la realidad laboral desde la economía", en GALLEGO, J. R. y NÁCHER, J. M. (Coords) (2001): *Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional*, Tirant Lo Blanch, Valencia, pág. 371-413.
- BERVEJILLO, F. (1998): "La reinención del territorio. Un desafío para ciudadanos y planificadores", Universidad Católica de Uruguay, Borrador mimeografiado.
- BOISIER, S. (1997): "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial", *Estudios Regionales*, núm. 48, págs. 41-79.
- BORJA, J. y CASTELLES, M. (1997): *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Taurus, Madrid.
- Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): "Apéndice: fuentes de información sobre el mercado de trabajo en España" en Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): *Economía Laboral* (6ª edición adaptada), Mc Graw-Hill, Madrid, pág.589-590.
- MIEDES UGARTE, B. et alia. (2006): "¿Son los mercados de trabajo locales unidades espaciales adecuadas para definir estrategias de desarrollo territorial sostenible?", comunicación presentada en la Conferencia Anual Internacional de la Red Europea de Inteligencia Territorial, Universidad de Alba Iulia (Rumanía), 21 a 24 de septiembre de 2006.
- CAMAGNI, R. (2003): "Incertidumbre, capital social y desarrollo local: enseñanzas para una gobernabilidad sostenible del territorio", *Investigaciones Regionales*, núm. 2, pp. 31-57.
- CASADO, J.M. (2000): *Trabajo y territorio. Los mercados laborales locales de la Comunidad Valenciana*, Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alacant. "Cap. II Los Mercados laborales locales". Epígrafe 1, pág. 5-25.
- Center for Democracy and Governance, Bureau for Global Programs, Field Support, and Research U.S. Agency for International Development (2000): *Decentralization And Democratic Local Governance Programming Handbook*, Technical Publication Series, Washington.
- COMISIÓN EUROPEA (2004): *Desarrollo del Empleo Local en la Unión Europea, Actuación conjunta a escala local: más y mejores empleos, mejor gobernanza*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES (2001): *Gouvernance européenne. Un livre blanc*. COM(2001) 428 final.
- GIRARDOT, J. J. (2005): "Intelligence territoriale et participation". Available in <http://labiso.be/ecolloque/forums/read.php?3,197,197>.

- Crutzen P.J. (2006) The “Anthropocene”. En: Ehlers E., Krafft T. (eds) *Earth System Science in the Anthropocene*. Berlin, Heidelberg: Springer,
- Fischer-Kowalski, M. y Haberl, H. (eds.). (2007). *Socioecological Transitions and Global Change*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Florin, P. y Wandersman, A. (1988). Cognitive social learning and participation in community development. *American Journal of Community Psychology*, 12, 689-708.
- García Alsina, M., y Ortoll Espinet, E. (2012). Inteligencia competitiva: corpus teórico y prácticas. *Ibersid*. 6 (2012)
- Gardiner, M. E. (2000). *Critiques of Everyday Life*. Londres: Routledge.
- Girardot, J-J. (2009): Territorial intelligence, RES, *Ricerca E Sviluppo Per Le Politiche Social*, 1, 85-95.
- Girardot, J. J. (2010). Inteligencia territorial y transición socio-ecológica. *Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales*, 23, 15-39.
- Girardot, J. J. y Masselot, C. (2012). El método Catalyse. En Bozzano, H., et al, (2012). *Inteligencia Territorial. Teoría, Métodos e Iniciativas en Europa y América Latina*, La Plata: Edulp.
- González, S. (2014), Inteligencia Territorial y la Observación Colectiva. *Revista Espacialidades, UAMM, México*, 4 (2), 89-109.
- Hopkins, R. (2008). *The Transition Handbook: From Oil Dependency to Local Resilience*, Cambridge: UIT Cambridge.
- Illich, I. (1987). *Toward a History of Needs*. Berkeley (CA): Heyday Books.
- Irwin, T. (2015) Transition Design: A Proposal for a New Area of Design Practice, Study, and Research, *Design and Culture*, 7:2, 229-246, DOI: 10.1080/17547075.2015.1051829
- Irwin, T., Kossof, G. y Tonkinwise, C. (2015), Transition Design: An Educational Framework for Advancing the Study and Design of Sustainable Transitions, 6th International Sustainability Transitions Conference, University of Sussex, UK, August. Disponible en [https://www.academia.edu/15283122/Transition\\_Design\\_An\\_Educational\\_Framework\\_for\\_Advancing\\_the\\_Study\\_and\\_Design\\_of\\_Sustainable\\_Transition](https://www.academia.edu/15283122/Transition_Design_An_Educational_Framework_for_Advancing_the_Study_and_Design_of_Sustainable_Transition)
- Kahane, A. (2017). *Collaborating with the enemy*. Oakland: Brett-Koehler Publishers, Inc.
- Kamenetsky, M.. (1992). Human Needs and Aspirations. En Ekins, P., Max-Neef, M. A. eds. *Real-Life Economics: Understanding Wealth Creation*. Londres: Routledge.
- Kocaballi, B., Gemeinboeck, P., Saunders, R., Loke, L y Dong, A. (2012). Embracing relational agency in design process. *Design and semantics of form and movement*, 99-110.
- Latour, B. (2014). Anthropology at the time of the anthropocene: a personal view of what is to be studied . <http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/139-AAA-Washington.pdf>.
- Lefebvre, Henri. (1991). *Critique of Everyday Life*. Londres: Verso.
- Lockton, D. (2016). Designing Agency in the City. En varios autores: *Embracing relational agency in design process*. Ciudad de México: BuróBuró Oficina de proyectos culturales, S.C. Disponible en: [http://legiblepolicy.info/book/Legible-Policies\\_BB.pdf](http://legiblepolicy.info/book/Legible-Policies_BB.pdf).
- Magnaghi, A. (2014). *La biorégion urbaine. Petit traité sur le territoire bien commun*, París: Eterotopia France/Rhizome,
- Manzini, E. (2009). A Cosmopolitan Localism: Prospects for a Sustainable Local Development and the Possible Role of Design. En Clark, Hazel, Brody, David eds. *DesignStudies: A Reader*. New York (NY): Berg.
- Manzini, E. (2015). *Design When Everybody Designs*. London (UK): The MIT Press.
- Max-Neef, M. A. (1992). Human Scale Development: Conception, Application and Further Reflections. New York (NY): Apex. Disponible en <http://www.areanet>.
- Miedes B. y Fernández, M.A., (2010). Inteligencia Territorial para la lucha contra la pobreza. Aprendizajes de 20 años sobre el terreno, *Trabajo: Revista andaluza de relaciones laborales*, 23, 41-73.
- Miedes, B. (2009): Territorial Intelligence: Towards a new alliance between sciences and society in favour of sustainable development, RES *Ricerca E Sviluppo Per Le Politiche Social* 1, 105-116.
- Oreskes, N. (2004). The scientific consensus on climate change. *Science*, 306(5702), 1686-1686.
- [org/fileadmin/user\\_upload/papers/Max-neef\\_Human\\_Scale\\_development.pdf](http://org/fileadmin/user_upload/papers/Max-neef_Human_Scale_development.pdf).
- Prigogine, I., Stengers, I. (1990): *La nueva alianza. Metamorfosis de la ciencia*. Madrid: Alianza. (E. o. 1979).

- Rockström, J., Steffen, W., Noone, K., Persson, Å., Chapin, F. S., Lambin, E. F., ... y Nykvist, B. (2009). A safe operating space for humanity. *Nature*, 461(7263), 472-475.
- Rodríguez Valls, F. (2014). El intelecto humano en Spinoza. *THÉMATA. Revista de Filosofía*, 50, (2) 135-150. doi: 10.12795/themata.2014.i50.06
- Sachs, W. (1999) *Planet Dialectics: Exploration in Environment and Development*. Londres: ZedBooks Ltd.
- Santos, B. (2010). *Descolonizar el Saber, Reinventar el poder*. Montevideo: Ediciones Trilce.
- Scharmer O. y Kaufer, K. (2013). *Leading from the emerging future. From Ego-Systems to Eco-System Economies*. Oakland: Brrett-Koehler Publishers, Inc.
- Shove, E. (2007). *The Design of Everyday Life*. London (UK): Berg.
- Wandersman, A. y Florin, P. (2000). Citizen participation and community organizations. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds.), *Handbook of community psychology* (pp. 247-272). New York, NY: Kluwer.
- Zalasiewicz, J., Williams, M., Smith, A., Barry, T. L., Coe, A. L., Bown, P. R., ... Stone, P. (2008). Are we now living in the Anthropocene? *GSA Today*, 18(2), 4-8. doi: 10.1130/GSAT01802A.1
- Zimmerman, M. y Rappaport, J. (1998). Citizen participation, perceived control, and psychological empowerment. *American Journal of Community Psychology*, 16, 725-750.

#### MECANISMOS DE CONTROL

---

Encuestas de satisfacción a los alumnos.

Reuniones de coordinación del profesorado.

**ASIGNATURA: Innovación social y emprendimiento**

<b>Código</b>	
<b>Titulación</b>	Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial
<b>Módulo</b>	Obligatoria
<b>Materia</b>	INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
<b>Curso</b>	2018-2019
<b>Duración</b>	
<b>Tipo</b>	Obligatoria
<b>Idioma</b>	Español
<b>ECTS</b>	5

**REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**
**Requisitos**
**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

<b>Id.</b>	<b>Resultados</b>
	<p>Con esta asignatura se espera conseguir que el alumno comprenda el concepto de innovación social, así como las dimensiones del mismo. Igualmente, se pretende que el alumno asimile la importancia del emprendimiento en la economía actual, especialmente el emprendimiento social.</p>

COMPETENCIAS

Id.	Competencia	Tipo	
	Capacidad de análisis y síntesis	Básicas y Generales	
	Comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas	Básicas y Generales	
	Trabajo en equipos interdisciplinares	Básicas y Generales	
	Razonamiento crítico	Básicas y Generales	
	Conocer la importancia de las políticas de innovación en el marco de una economía del conocimiento	Básicas y Generales	
	Aplicar los conocimientos a la práctica	Básicas y Generales	
	Conocimiento de la economía social y su papel en el desarrollo territorial.	Transversales	
	Comprensión de la actualidad económica y el contexto económico español.	Transversales	
	Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de las políticas de empleo y de innovación para poder adaptarse a las nuevas situaciones, especialmente, ante contextos de crisis.	Específicas	
	Capacidad para contextualizar las distintas políticas y programas de innovación impulsadas desde las administraciones europeas, nacionales y regionales	Específicas	
	Capacidad para contextualizar los conceptos de innovación tanto tecnológico como social en el marco de nuevos marcos organizativos.	Específicas	
	Capacidad para analizar factores de desarrollo y crecimiento económico.	Específicas	
	Capacidad para incorporar el emprendimiento como un elemento esencial en la creación de empleo en un nuevo escenario	Específicas	
	Capacidad para entender la importancia del emprendimiento en el desarrollo territorial.	Específicas	

CONTENIDOS

Los contenidos de la asignatura se organizan en las siguientes unidades:

UNIDAD 1: Aspectos introductorios. La innovación. La innovación tecno-económica y la innovación social.

UNIDAD 2: La innovación y el emprendimiento territorial. Papel del emprendimiento innovador como motor del desarrollo en el territorio.

UNIDAD 3. La innovación y el emprendimiento en el territorio. El entorno innovador.

UNIDAD 4: Mercado de trabajo, emprendimiento e innovación en el contexto de la crisis mundial. Panorámica de la economía española. La innovación, el emprendimiento y el empleo.

## ☐ SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Criterios generales de evaluación

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la siguiente forma:

Asistencia a las sesiones presenciales (20% calificación).

Presentación. (30% calificación).

Participación (30%)

Asistencia a los dos seminarios transversales (20% calificación).

Es imprescindible que el estudiante realice todas las actividades para que su participación en el módulo sea evaluada.

## ☐ PROFESORADO

Profesorado	Categoría	Coordinador
Dra. María Teresa Aceytuno Pérez	Profesor Contratada Doctora	
Dra María José Asensio Coto	Profesor Titular de Escuela Universitaria	x

## ☐ ACTIVIDADES FORMATIVAS

El desarrollo de la asignatura se realizará con el apoyo de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Huelva. En cuanto al objeto de estudio, el estudiante tendrá a su disposición en la plataforma de enseñanza virtual para cada tema una unidad didáctica, con los objetivos, un resumen de los principales puntos tratados en cada tema, la bibliografía específica y diferentes lecturas recomendadas para el estudio en profundidad de los contenidos del tema. En esta asignatura se llevarán a cabo diferentes actividades y sesiones presenciales teórico-prácticas que fomenten por un lado, el trabajo reflexivo y la participación, y por otro, ayuden al estudiante en la preparación autónoma de la materia contenida en el módulo. Además también se hará uso de las potencialidades y posibilidades que actualmente tenemos disponible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a través de internet.

**Metodologías docentes.**

**CLASES PRESENCIALES:** tienen el objetivo de proporcionar al alumno los recursos básicos para el aprendizaje de la materia impartida, (conceptos clave, explicaciones, etc.) de forma que ayuden al estudiante para la preparación autónoma de la materia contenida en este módulo.

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS:** Las actividades prácticas desarrolladas, bien en las sesiones presenciales, bien a través de la plataforma de enseñanza virtual, deben ayudar al discente a afianzar los conocimientos teóricos previamente estudiados. Se tratará en todo momento de propiciar un aprendizaje cooperativo.

**TUTORÍAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES:** el objetivo es orientar al alumno que las solicite sobre todos los aspectos del proceso de aprendizaje tanto en lo que se refiere a planteamientos de carácter global como a cuestiones concretas.

**SEMINARIOS TRANSVERSALES:** dirigidos a favorecer la integración de los contenidos de las diferentes materias del programa, proporcionando una visión integral de los aspectos relacionados con el diseño, gestión y evaluación del emprendimiento y la innovación social, y dirigidos a fomentar el desarrollo de un enfoque multidisciplinar. Estas actividades serán impartidos por profesionales y profesores especializados de diferentes universidades, instituciones públicas y/o centros de investigación especializados nacionales y extranjeros y normalmente formarán parte de actos abiertos al público en general y serán realizados de forma que puedan ser seguidos telemáticamente.

**TRABAJO FINAL:** Como actividad relativa a este módulo y que servirá de elemento de evaluación se le pedirá al alumno/a que desarrolle una presentación de no más de 10 páginas (con las características que se detallarán durante el módulo) en la que muestre el dominio de los conceptos tratados en el módulo y que seleccione 3 experiencias o iniciativas innovadoras generadoras de empleo.

## □ BIBLIOGRAFÍA

---

### Bibliografía básica y específica

---

#### Informes

DG de Política de la PYME (2010): *El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España*  
<http://www.ipyme.org/Publicaciones/FomentoIniciativaEmprendedora.pdf>

Programas de apoyo a la iniciativa emprendedora en Andalucía, Red Andalucía Emprende  
<http://www.andaluciaemprende.es/programas/>

---

**Libros y artículos científicos**

Audretsch, D. (2007): *The Entrepreneurial Society*, Oxford University Press.

Saxenian, A.L. (1996): "Inside-Out: Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128", *Cityscape: A Journal of Policy Development and Research*, 2(2),  
<http://people.ischool.berkeley.edu/~anno/Papers/inside-out1996.pdf>

Saxenian, A.L. (1997): *Regional Advantage. Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*, Harvard University Press, Cambridge MAS.

David B. Audretsch, Isabel Grilo y A. Roy Thurik (ed.) (2007): *Handbook of Research on Entrepreneurship Policy Books*, Edward Elgar, number 3856. <http://www.elgaronline.com/view/9781845424091.xml>

---

**Bibliografía ampliación****Páginas web**

Wikipedia, Silicon Valley [https://es.wikipedia.org/wiki/Silicon\\_Valley](https://es.wikipedia.org/wiki/Silicon_Valley)

Wikipedia, Fairchild Semiconductors [https://es.wikipedia.org/wiki/Fairchild\\_Semiconductor](https://es.wikipedia.org/wiki/Fairchild_Semiconductor)

Wikipedia, Hewlett-Packard <https://es.wikipedia.org/wiki/Hewlett-Packard>

El Blog Salmón, *La historia de Silicon Valley* <http://www.elblogsalmon.com/historia-de-la-economia/la-historia-delsilicon-valley>

CNN Expansión, *Silicon Valley, ¿por qué es el paraíso de las start ups?*  
<http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/04/30/la-diaspora-que-alimenta-a-silicon-valley>

**Documentales**

Documental *La salida del laberinto III*, Canal UNED <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/21338>

Documental *Cambio de modelo productivo y Universidad*, Canal UNED <https://canal.uned.es/mmobj/index/id/12561>

---

**MECANISMOS DE CONTROL**

Encuestas de satisfacción a los alumnos.

Reuniones de coordinación del profesorado.

El presente documento es propiedad de la Universidad de Cádiz y forma parte de su Sistema de Gestión de calidad Docente.

En aplicación de la Ley3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, toda alusión a personas o colectivos incluida en este documento estará haciendo referencia al género gramatical neutro, incluyendo por lo tanto la posibilidad de referirse tanto a mujeres como a hombres.